Philology Matters / ISSN: 1994 – 4233 / E-ISSN: 2181–1237
Uzbekistan State World Languages University
2026 Vol. 1 No. M 2/1
LINGUISTICS
MAXSUS SON

Gulrux Eshonkulova – PhD, katta o‘qituvchi

O‘zbekiston davlat jahon tillari universiteti (Toshkent, O‘zbekiston)
E-mail: gulroeshonqulova@gmail.com
ORCID: https://orcid.org/0009-0009-7160-0760

RAQAMLI KOMMUNIKATSIYA SHAROITIDA INGLIZ TILIDA YANGI LINGVISTIK SHAKLLARNING SHAKLLANISHI VA ULARNING MAKTAB O‘QUVCHILARI YOZMA NUTQIGA TA’SIRI

Annotatsiya. Annotatsiya. Mazkur maqolada raqamli kommunikatsiyaning maktab o‘quvchilarining ingliz tilidagi akademik yozma nutqiga ta’siri kompleks tarzda tahlil qilinadi. Tadqiqot IMRAD (Introduction, Methods, Results, and Discussion) modeli asosida tashkil etilib, 8–10-sinf o‘quvchilariga tegishli bo‘lgan 60 ta ingliz tilidagi insho namunasi kontent va lingvostatistik metodlar yordamida o‘rganildi. Tahlil jarayonida o‘quvchilarning yozma ishlarida internet-slang, qisqartmalar (abbreviations), fonetik yozuv shakllari (masalan, talaffuzga asoslangan yozuvlar) hamda emojilar kabi raqamli kommunikatsiyaga xos birliklarning qo‘llanilishi aniqlandi. Ushbu birliklar ayrim hollarda matnning rasmiylik darajasini pasaytirishi, grammatik va stilistik me’yorlardan chetlanishlarga olib kelishi kuzatildi. Shu bilan birga, ular o‘quvchilarning individual ifoda uslubini namoyon etuvchi vosita sifatida ham xizmat qilishi mumkinligi qayd etildi. Tadqiqot natijalari raqamli kommunikatsiya elementlari akademik yozuv me’yorlariga sezilarli darajada ta’sir ko‘rsatayotganini ko‘rsatadi. Shu asosda, maktab ta’lim tizimida o‘quvchilarga rasmiy va norasmiy yozuv uslublari o‘rtasidagi farqlarni tizimli ravishda o‘rgatish, ularning akademik yozma nutq kompetensiyasini rivojlantirishda muhim ahamiyat kasb etishi ilmiy jihatdan asoslanadi.

Kalit so‘zlar: raqamli kommunikatsiya, ingliz tilidagi yozma nutq, internet-slang, qisqartmalar, emojilar, maktab o‘quvchilari.

Gulrukh Eshonkulova – PhD, senior teacher
Uzbekistan State World Languages University (Tashkent, Uzbekistan)

THE FORMATION OF NEW LINGUISTIC FORMS IN THE ENGLISH LANGUAGE IN THE CONTEXT OF DIGITAL COMMUNICATION AND THEIR IMPACT ON SCHOOL STUDENTS’ WRITTEN SPEECH

Abstract. This article provides a comprehensive analysis of the impact of digital communication on the academic writing skills of school students in English. The study is conducted within the framework of the IMRAD model (Introduction, Methods, Results, and Discussion) and is based on the content and statistical analysis of 60 English essays written by students of grades 8–10. The analysis reveals the presence of digital communication features in students’ written works, including internet slang, abbreviations, phonetic spellings (i.e., pronunciation-based writing forms), and emojis. These elements, in some cases, reduce the level of formality in academic texts and lead to deviations from grammatical and stylistic norms. At the same time, they may serve as expressive tools reflecting students’ individual writing styles. The findings indicate that elements of digital communication have a noticeable influence on academic writing conventions. Therefore, the study substantiates the necessity of systematically teaching the distinction between formal and informal writing styles in school education, as well as enhancing students’ academic writing competence.

Keywords: digital communication, English written speech, internet slang, abbreviations, emojis, school students.

Гулрух Эшонкулова – PhD, старший преподаватель
Узбекский государственный университет мировых языков (Ташкент, Узбекистан)

ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ФОРМ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПИСЬМЕННУЮ РЕЧЬ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. В данной статье проводится комплексный анализ влияния цифровой коммуникации на академическую письменную речь школьников на английском языке. Исследование выполнено в рамках модели IMRAD (Introduction, Methods, Results, and Discussion) и основано на контент-анализе и статистическом анализе 60 эссе на английском языке, написанных учащимися 8–10 классов. В ходе анализа выявлено, что в письменных работах учащихся используются элементы цифровой коммуникации, такие как интернет-сленг, сокращения, фонетические формы письма (основанные на произношении), а также эмодзи. В ряде случаев данные элементы снижают уровень формальности текста и приводят к отклонениям от грамматических и стилистических норм. Вместе с тем они могут выступать средством выражения индивидуального стиля учащихся. Результаты исследования показывают, что элементы цифровой коммуникации оказывают заметное влияние на нормы академического письма. В связи с этим обосновывается необходимость систематического обучения различиям между формальным и неформальным стилями письма в школьном образовании, а также развития академической письменной компетенции учащихся.

Ключевые слова: цифровая коммуникация, письменная речь на английском языке, интернет-сленг, сокращения, эмодзи, школьники.

KIRISH

XXI asrda raqamli texnologiyalar jamiyatning deyarli barcha sohalariga chuqur kirib bordi. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining jadal rivojlanishi natijasida insonlar o‘rtasidagi muloqot shakllari ham sezilarli darajada o‘zgardi. Internet, ijtimoiy tarmoqlar, mobil ilovalar va turli raqamli platformalar til va kommunikatsiya tizimining rivojlanishida muhim omilga aylandi. Ayniqsa, ingliz tili global kommunikatsiya vositasi sifatida internet muhitida eng faol qo‘llanilayotgan tillardan biri hisoblanadi. Turli mamlakatlardan foydalanuvchilar o‘rtasidagi onlayn muloqot ko‘pincha aynan ingliz tilida olib boriladi, bu esa uning raqamli makonda yanada keng tarqalishiga olib kelmoqda.

Internet va raqamli muhitda shakllanayotgan yangi lingvistik birliklar til evolyutsiyasining zamonaviy bosqichini ifodalaydi. Raqamli kommunikatsiya jarayonida qisqa va tezkor axborot almashinuvi zarurati tufayli tilning soddalashtirilgan shakllari, yangi qisqartmalar, akronimlar, emotikonlar hamda emojilar keng qo‘llanilmoqda. Mashhur tilshunos David Crystal internet tilini mustaqil lingvistik fenomen sifatida tavsiflab, uni yozma va og‘zaki nutq elementlari uyg‘unlashgan yangi kommunikativ shakl deb ta’kidlaydi (Crystal, 2006). Uning fikricha, internet tili an’anaviy yozma nutqdan farqli ravishda tezkorlik, qisqalik va norasmiylik kabi xususiyatlari bilan ajralib turadi.

Shuningdek, amerikalik tilshunos Naomi S.Baron raqamli kommunikatsiya yozma nutqni og‘zaki nutqqa yaqinlashtirayotganini qayd etadi. Uning tadqiqotlariga ko‘ra, internetdagi yozishmalar ko‘pincha og‘zaki nutqning intonatsiyasi, qisqartmalari va emotsional elementlarini yozma shaklga olib kiradi (Baron, 2008). Natijada raqamli muloqot yozma va og‘zaki nutq o‘rtasidagi an’anaviy chegaralarni qisman yo‘qotmoqda.

Bugungi kunda maktab o‘quvchilari va yoshlar kundalik muloqotda ijtimoiy tarmoqlar, messenjerlar va onlayn platformalardan keng foydalanmoqda. Xususan, Telegram, Instagram va TikTok kabi platformalar yoshlarning asosiy kommunikatsiya vositalariga aylangan. Bu platformalarda muloqot ko‘pincha qisqa xabarlar, qisqartmalar, sleng birliklari hamda emojilar orqali amalga oshiriladi. Masalan, ingliz tilidagi “LOL” (laughing out loud), “BRB” (be right back), “OMG” (oh my God) kabi qisqartmalar

keng qo‘llanadi. Bunday lingvistik birliklar tezkor va norasmiy muloqot uchun qulay bo‘lsa-da, ular o‘quvchilarning akademik yozuviga ham ma’lum darajada ta’sir ko‘rsatishi mumkin.

Raqamli kommunikatsiya ta’siri natijasida o‘quvchilarning yozma nutqida grammatik soddalashtirish, punktuatsiya belgilaridan kamroq foydalanish, katta va kichik harflar qoidalariga to‘liq amal qilmaslik kabi holatlar kuzatilmoqda. Ayrim tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, ijtimoiy tarmoqlarda faol bo‘lgan o‘quvchilarda rasmiy yozma nutq me’yorlariga rioya qilish darajasi pasayishi mumkin (Crystal, 2011). Shu bilan birga, boshqa tadqiqotlarda raqamli kommunikatsiya yoshlarning yozish tezligini oshirishi va yangi kommunikativ strategiyalarni shakllantirishiga ham yordam berishi ta’kidlanadi (Baron, 2015).

Shu sababli raqamli kommunikatsiyaning maktab o‘quvchilarining ingliz tilidagi akademik yozuviga ta’sirini o‘rganish bugungi kunda dolzarb ilmiy masalalardan biri hisoblanadi. Ushbu jarayonni chuqur tahlil qilish o‘quvchilarning yozma nutq madaniyatini rivojlantirish, til me’yorlarini saqlash hamda raqamli muhitdan samarali foydalanish bo‘yicha metodik tavsiyalar ishlab chiqishda muhim ahamiyatga ega.

METODOLOGIYA

Tadqiqot 2025-yilda umumta’lim maktabining 8-10-sinf o‘quvchilari o‘rtasida o‘tkazildi. Tadqiqot jarayonida ingliz tilidagi akademik yozuvga raqamli kommunikatsiya elementlarining ta’sirini aniqlash maqsad qilib olindi. Tanlov asosida jami 60 nafar o‘quvchining ingliz tilida yozgan insholari tahlil qilindi. Tanlovda turli sinflardan o‘quvchilar ishtirok etishi natijalarni yanada obyektiv baholash imkonini berdi. Tadqiqot materiallari sifatida o‘quvchilarning dars jarayonida yozgan erkin mavzudagi insholari hamda uyga vazifa sifatida yozilgan yozma ishlaridan foydalanildi.

Tadqiqotda bir nechta ilmiy metodlardan foydalanildi. Birinchi navbatda, nazariy tahlil metodi qo‘llanilib, raqamli kommunikatsiya, internet-lingvistika hamda akademik yozuvga oid ilmiy adabiyotlar o‘rganildi. Internet tilining lingvistik xususiyatlari bo‘yicha David Crystal tomonidan olib borilgan tadqiqotlar muhim nazariy asos bo‘lib xizmat qildi. Olim internet tilida qisqartmalar, grafika elementlari va yangi kommunikativ strategiyalar keng qo‘llanilishini ta’kidlaydi (Crystal, 2006).

Ikkinchi metod sifatida kontent tahlil (content analysis) metodi qo‘llanildi. Ushbu metod matnlarda uchraydigan lingvistik birliklarni tizimli ravishda aniqlash va tasniflash imkonini beradi. Kontent tahlil kommunikatsiya va lingvistika tadqiqotlarida keng qo‘llaniladigan ilmiy metodlardan biri hisoblanadi (Baron, 2008). Tadqiqot jarayonida o‘quvchilarning yozma ishlarida uchraydigan internet tiliga xos birliklar maxsus kategoriyalarga ajratildi.

Kontent tahlil jarayonida quyidagi kategoriyalar asosiy tahlil birliklari sifatida belgilandi:

1. **Internet-slang birliklari** – ijtimoiy tarmoqlar va onlayn muloqotda keng qo‘llaniladigan so‘z va iboralar (masalan, “LOL”, “OMG”, “BTW”). Bu turdagi birliklar tezkor va norasmiy muloqot uchun qo‘llanadi (Crystal, 2011).
2. **Qisqartmalar va akronimlar** – ingliz tilidagi iboralarni qisqartirish orqali hosil bo‘lgan birliklar. Masalan:
   - LOL – *laughing out loud*
   - OMG – *oh my God*
   - BTW – *by the way*
3. **Fonetik yozuv shakllari** – so‘zlarning talaffuzga yaqin shaklda yozilishi. Masalan:
   - *u = you*
   - *r = are*
   - *pls = please*
   - *thx = thanks*

Bunday yozuv shakllari odatda mobil xabar almashish jarayonida vaqtni tejash maqsadida qo‘llaniladi (Baron, 2015).

4. **Emojilar va grafika elementlari** – yozma nutqda emotsional holatni ifodalash uchun ishlatiladigan belgilar. Masalan 🙄, 😂 yoki ❤️‍🩹 kabi belgilar matnning emotsional rangini kuchaytiradi. Raqamli kommunikatsiya tadqiqotlariga ko‘ra, emojilar ko‘pincha og‘zaki nutqdagi intonatsiya va mimikani yozma shaklda ifodalash vazifasini bajaradi (Krippendorff, 2013).
5. **Punktuatsiya va imlo xatolari** – katta va kichik harflardan noto‘g‘ri foydalanish, nuqta va vergul belgilarining tushirib qoldirilishi, gaplarning qisqa va grammatik jihatdan soddalashtirilgan shaklda yozilishi.

Tadqiqot jarayonida aniqlangan lingvistik birliklar son jihatdan hisoblab chiqildi va statistik

foizli hisob metodi orqali umumiy natijalar tahlil qilindi. Har bir kategoriya bo‘yicha uchrash chastotasi aniqlanib, ularning o‘quvchilarning akademik yozuviga qanchalik ta’sir ko‘rsatayotgani baholandi.

Shuningdek, taqqoslash metodi yordamida o‘quvchilarning yozma ishlarida uchraydigan internet tiliga xos birliklar an’anaviy akademik yozuv me’yorlari bilan solishtirildi. Bu usul orqali raqamli kommunikatsiya elementlari yozma nutqning grammatik va stilistik xususiyatlariga qanday ta’sir ko‘rsatayotgani aniqlash imkonini berdi.

Natijada o‘quvchilarning yozma ishlarida internet tiliga xos ayrim elementlar uchrashi kuzatildi. Bu holat raqamli kommunikatsiya yoshlarning til kompetensiyasiga ma’lum darajada ta’sir ko‘rsatayotganini ko‘rsatadi. Shu sababli akademik yozuv ko‘nikmalarini rivojlantirish jarayonida o‘quvchilarga rasmiy va norasmiy yozuv uslublari o‘rtasidagi farqni tushuntirish muhim ahamiyat kasb etadi.

TADQIQOT NATIJALARI VA TAHLILI

Tadqiqot jarayonida 8-10-sinf o‘quvchilari tomonidan yozilgan 60 ta ingliz tilidagi insho kontent tahlil asosida o‘rganildi. Tahlil natijasida o‘quvchilarning yozma ishlarida raqamli kommunikatsiyaga xos bo‘lgan ayrim lingvistik birliklar uchrashi aniqlandi. Bu birliklar asosan internet-slang so‘zlari, qisqartmalar, fonetik yozuv shakllari, emojilar hamda punktuatsiya xatolaridan iborat bo‘ldi.

Kontent tahlil natijalariga ko‘ra, o‘quvchilarning yozma ishlarida eng ko‘p uchragan birliklar qisqartmalar va akronimlar bo‘ldi. 60 ta inshoning 18 tasida (30 %) “LOL”, “OMG”, “BTW” kabi qisqartmalar kuzatildi. Bunday qisqartmalar asosan ijtimoiy tarmoqlar va messenjerlarda tezkor muloqot uchun keng qo‘llaniladi. Internet lingvistikasiga oid tadqiqotlarda ham qisqartmalar raqamli kommunikatsiyaning asosiy xususiyatlaridan biri sifatida ko‘rsatiladi (Crystal, 2006).

Ikkinchi keng tarqalgan hodisa fonetik yozuv shakllari bo‘lib, ular 60 ta inshoning 12 tasida (20 %) uchradi. O‘quvchilar ayrim hollarda “you” o‘rniga “u”, “are” o‘rniga “r”, “please” o‘rniga “pls” kabi qisqartirilgan yozuv shakllaridan foydalangan. Bunday yozuv shakllari mobil xabar almashish jarayonida vaqtni tejash maqsadida paydo bo‘lgan bo‘lib, ular rasmiy yozma nutq uchun xos emas (Krippendorff, 2013).

Tadqiqot natijalariga ko‘ra, internet-slang birliklari 9 ta inshoda (15 %) uchradi. Bunday birliklarga norasmiy iboralar va kundalik internet muloqotiga xos so‘zlar kiradi. Tilshunoslarning ta’kidlashicha, internet-slang birliklari yoshlar o‘rtasidagi muloqotda tez tarqaladi va ko‘pincha norasmiy yozma nutqda qo‘llaniladi (Baron, 2008).

Shuningdek, ayrim insholarda emojilar ham qo‘llangani aniqlandi. Emojilar 6 ta inshoda (10 %) uchradi. Bu belgilar odatda yozma nutqda emotsional holatni ifodalash uchun ishlatiladi. Raqamli kommunikatsiya tadqiqotlariga ko‘ra, emojilar og‘zaki nutqdagi mimika va intonatsiyani yozma shaklda ifodalashga xizmat qiladi (Evans, 2017).

Kontent tahlil natijasida yana bir muhim holat: punktuatsiya va imlo xatolari aniqlandi. 60 ta inshoning 15 tasida (25 %) katta va kichik harflardan noto‘g‘ri foydalanish, gap oxirida nuqta qo‘ymaslik yoki vergul belgilarini tushirib qoldirish kabi xatolar kuzatildi. Bu holat raqamli muloqotda punktuatsiya qoidalariga kamroq e’tibor berilishi bilan izohlanadi.

Quyidagi jadvalda tadqiqot natijalari umumlashtirilgan:

1-jadval.

Lingvistik birlik turi	Insholar turi	Foiz (%)
Qisqartmalar va akronimlar	18	30%
Fonetik yozuv shakllari	12	20%
Internet-slang birliklari	9	15%
Emojilar	6	10%
Punktuatsiya xatolari	15	25%

Natijalar shuni ko‘rsatadiki, o‘quvchilarning yozma ishlarida raqamli kommunikatsiya elementlari ma’lum darajada aks etmoqda. Ayniqsa, qisqartmalar va fonetik yozuv shakllari eng ko‘p uchraydigan hodisalar sifatida qayd etildi. Bu holat o‘quvchilarning kundalik muloqotida internet tilidan faol foydalanishi bilan bog‘liq.

Tadqiqot natijalari David Crystal va Naomi S.Baron tomonidan olib borilgan ilmiy tadqiqotlar bilan hamohangdir. Ushbu olimlar raqamli kommunikatsiya yozma nutqning shakli va uslubiga sezilarli ta’sir ko‘rsatayotganini ta’kidlaydilar (Crystal, 2006; Baron, 2008).

Umuman olganda, tadqiqot natijalari raqamli kommunikatsiya maktab o‘quvchilarining ingliz tilidagi yozma nutqiga ma’lum darajada ta’sir ko‘rsatayotganini ko‘rsatdi. Shu sababli ingliz tilini o‘qitish jarayonida o‘quvchilarga rasmiy akademik yozuv me’yorlarini tushuntirish hamda internet tilidan foydalanish chegaralarini aniqlab berish muhim metodik vazifa hisoblanadi.

MUHOKAMA

O‘tkazilgan tadqiqot natijalari maktab o‘quvchilarining ingliz tilidagi yozma ishlarida raqamli kommunikatsiya elementlari ma’lum darajada aks etayotganini ko‘rsatdi. Ayniqsa, qisqartmalar, fonetik yozuv shakllari va punktuatsiya xatolari o‘quvchilarning akademik yozuviga sezilarli ta’sir ko‘rsatayotgani aniqlandi. Bu holat zamonaviy yoshlarning kundalik muloqotida internet va ijtimoiy tarmoqlardan keng foydalanishi bilan bevosita bog‘liqdir.

Tadqiqot natijalarida eng ko‘p uchragan birliklar qisqartmalar va akronimlar bo‘ldi. Bu natija internet lingvistikasi bo‘yicha olib borilgan ilmiy tadqiqotlar bilan ham mos keladi. Tilshunos David Crystal internet tilining asosiy xususiyatlaridan biri sifatida qisqartmalar va soddalashtirilgan yozuv shakllarining keng qo‘llanilishini ta’kidlaydi (Crystal, 2006). Uning fikricha, raqamli kommunikatsiyada tezkorlik va qisqalik muhim rol o‘ynaydi, shu sababli foydalanuvchilar ko‘pincha an’anaviy yozuv qoidalarini soddalashtiradilar.

Tadqiqotda aniqlangan yana bir muhim hodisa, fonetik yozuv shakllarining qo‘llanilishidir. Masalan, “you” o‘rniga “u” yoki “are” o‘rniga “r” shakllarining ishlatilishi internet muloqotiga xos xususiyat hisoblanadi. Bu hodisa yozma nutqni og‘zaki nutqqa yaqinlashtirayotganini ko‘rsatadi. Tilshunos Naomi S.Baron ham raqamli kommunikatsiya yozma va og‘zaki nutq o‘rtasidagi an’anaviy farqlarni kamaytirayotganini qayd etadi (Baron, 2008). Shuningdek, tadqiqot natijalarida emojilar va punktuatsiya xatolarining ham uchrashi kuzatildi. Emojilar yozma nutqda emotsional holatni ifodalash vositasi sifatida qo‘llanadi. Ayrim lingvistik tadqiqotlarga ko‘ra, emojilar og‘zaki nutqdagi mimika va intonatsiyani yozma shaklda ifodalashga xizmat qiladi (Evans, 2017). Biroq akademik yozuvda bunday elementlarning qo‘llanishi rasmiy uslub talablariga mos kelmaydi.

Umuman olganda, tadqiqot natijalari raqamli kommunikatsiya o‘quvchilarning til kompetensiyasiga ikki tomonlama ta’sir ko‘rsatishi mumkinligini ko‘rsatadi. Bir tomondan, internet muloqoti o‘quvchilarning yozish tezligini oshirishi va kommunikativ faolligini kuchaytiradi. Ikkinchi tomondan esa, rasmiy yozma nutq me’yorlariga rioya qilish darajasiga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Shu sababli ta’lim jarayonida o‘quvchilarga rasmiy va norasmiy yozuv uslublari o‘rtasidagi farqni tushuntirish muhim hisoblanadi.

XULOSA

Mazkur tadqiqotda raqamli kommunikatsiyaning maktab o‘quvchilarining ingliz tilidagi yozma nutqiga ta’siri o‘rganildi. 8-10-sinf o‘quvchilarining 60 ta inshosi kontent tahlil asosida tahlil qilinib, ularda internet tiliga xos ayrim lingvistik birliklar aniqlanildi.

Tadqiqot natijalariga ko‘ra, o‘quvchilarning yozma ishlarida eng ko‘p uchraydigan elementlar qisqartmalar, fonetik yozuv shakllari hamda punktuatsiya xatolari ekanligi aniqlandi. Shuningdek, ayrim insholarda internet-slang birliklari va emojilar ham uchrashi kuzatildi. Bu holat o‘quvchilarning kundalik muloqotida internet va ijtimoiy tarmoqlardan faol foydalanishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot shuni ko‘rsatdiki, raqamli kommunikatsiya o‘quvchilarning yozma nutqiga ma’lum darajada ta’sir ko‘rsatmoqda. Shu sababli ingliz tilini o‘qitish jarayonida akademik yozuv ko‘nikmalarini rivojlantirishga alohida e’tibor qaratish zarur.

Tadqiqot natijalariga asoslanib quyidagi metodik tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Ingliz tili darslarida o‘quvchilarga akademik yozuv qoidalarini muntazam tushuntirish va rasmiy yozuv me’yorlarini mustahkamlash.

2. O‘quvchilarga internet tilining norasmiy xarakterga ega ekanligini va uni akademik matnlarda qo‘llash maqsadga muvofiq emasligini tushuntirish.

3. Dars jarayonida yozma nutqni rivojlantiruvchi mashqlar (insho, esse, rasmiy xat yozish) dan keng foydalanish.

4. O‘quvchilarning yozma ishlarini tahlil qilish orqali imlo va punktuatsiya xatolarini aniqlash hamda ularni tuzatish bo‘yicha tavsiyalar berish**.**

5. Raqamli texnologiyalardan foydalanishda medialiteracy (media savodxonlik) ko‘nikmalarini rivojlantirish.

Xulosa qilib aytganda, raqamli kommunikatsiya zamonaviy jamiyatning ajralmas qismi bo‘lib qolmoqda. Shu sababli ta’lim jarayonida o‘quvchilarga internet tilidan to‘g‘ri foydalanish hamda akademik yozuv me’yorlariga rioya qilishni o‘rgatish muhim pedagogik vazifalardan biri hisoblanadi.

ADABIYOTLAR

1. David Crystal. (2006). *Language and the Internet*. Cambridge: Cambridge University Press, p.304
2. Naomi S. Baron. (2008). *Always On: Language in an Online and Mobile World*. Oxford: Oxford University Press, p.329
3. David Crystal. (2011). *Internet Linguistics: A Student Guide*. Routledge, p.192
4. Naomi S. Baron. (2015). *Words Onscreen: The Fate of Reading in a Digital World*. Oxford University Press, p.314
5. Klaus Krippendorff. (2013). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. Sage Publications, p.440
6. Vyvyan Evans. (2017). *The Emoji Code: The Linguistics Behind Smiley Faces and Scaredy Cats*. Picador, p.288