УДК: 81'42:004.738.5:316.77

СПЕЦИФИКА ЖАНРОВ И ПРАГМАТИКИ ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ

Ходжаева Хуршида Шарафитдиновна – старший преподаватель
Университет Мировой Экономики и Дипломатии (Ташкент, Узбекистан)

Аннотация. *В данной статье рассматривается феномен интернет-коммуникации как качественно новой формы взаимодействия в современном обществе. Проанализированы структурно-функциональные особенности основных жанров интернет-общения, их трансформации по сравнению с традиционными формами коммуникации, а также социальные последствия виртуального взаимодействия. Особое внимание уделяется прагматическим аспектам коммуникации в сети, изменению статусных отношений между коммуникантами и формированию специфического интернет-пространства со своими временными и пространственными характеристиками. Исследование демонстрирует, что интернет не только модифицирует существующие речевые жанры, но и способствует возникновению новых форм взаимодействия, влияющих на структуру общества в целом.*

Ключевые слова*: интернет-коммуникация, речевые жанры, виртуальное пространство, гипертекстуальность, социальные сети, прагматика общения, цифровая идентичность, интернет-дискурс, нетократия, информационное общество.*

SPECIFICS OF GENRES AND PRAGMATICS OF COMMUNICATION IN THE INTERNET ENVIRONMENT

Khodjayeva Khurshida Sharafitdinovna – seniorlecturer
The University of World Economy and Diplomacy (Tashkent, Uzbekistan)

Abstract. *This article examines the phenomenon of Internet communication as a qualitatively new form of interaction in modern society. The structural and functional features of the main genres of Internet communication, their transformations compared to traditional forms of communication, as well as the social consequences of virtual interaction are analyzed. Particular attention is paid to the pragmatic aspects of communication on the web, changing status relationships between communicants, and the formation of a specific Internet space with its own temporal and spatial characteristics. The research demonstrates that the Internet not only modifies existing speech genres but also contributes to the emergence of new forms of interaction that affect the structure of society as a whole.*

Keywords*: Internet communication, speech genres, virtual space, hypertextuality, social networks, pragmatics of communication, digital identity, Internet discourse, netocracy, information society.*

ИНТЕРНЕТ МУҲИТИДА МУЛОҚОТ ЖАНРЛАРИ ВА ПРАГМАТИКА ХУСУСИЯТЛАРИ

Ходжаева Хуршида Шарафитдиновна – катта ўқитувчи
Жаҳон Иқтисодиёти ва Дипломатия Университети (Тошкент, Ўзбекистон)

Аннотация. *Ушбу мақолада интернет-коммуникация феномени замонавий жамиятда ўзаро таъсирнинг сифат жиҳатидан янги шакли сифатида кўриб чиқилади. Интернет мулоқотининг асосий жанрларининг структур-функционал хусусиятлари, уларнинг анъанавий коммуникация шаклларига нисбатан трансформацияси, шунингдек виртуал ўзаро таъсирнинг ижтимоий оқибатлари таҳлил қилинган. Тармоқдаги мулоқотнинг прагматик жиҳатларига, коммуникантлар ўртасидаги мақом муносабатларининг ўзгаришига ва ўзига хос вақт ва макон хусусиятларига эга бўлган махсус интернет-маконнинг шаклланишига алоҳида эътибор қаратилган. Тадқиқот шуни кўрсатадики, интернет нафақат мавжуд нутқ жанрларини ўзгартиради, балки умуман жамият тузилишига таъсир кўрсатувчи ўзаро таъсирнинг янги шаклларининг пайдо бўлишига ҳам ҳисса қўшади.*

Калит сўзлар*: интернет-коммуникация, нутқ жанрлари, виртуал макон, гипертекстлилик, ижтимоий тармоқлар, мулоқот прагматикаси, рақамли идентификация, интернет-дискурс, нетократия, ахборот жамияти.*

Введение. Современный мир характеризуется стремительной цифровизацией всех сфер человеческой деятельности, что обусловлено беспрецедентным развитием информационно-коммуникационных технологий. Создание и повсеместное распространение компьютерной интернет-сети стало революционным фактором, качественно изменившим не только техническую инфраструктуру общества, но и саму систему коммуникации между людьми. Интернет-пространство сегодня представляет собой уникальную коммуникативную среду, которая не имеет аналогов в предшествующей истории человечества по своим возможностям, масштабам и влиянию на социальные процессы.

Актуальность данного исследования определяется необходимостью научного осмысления принципиально новых коммуникативных возможностей и практик, которые предоставляет интернет-среда. В условиях, когда значительная часть межличностной, групповой и массовой коммуникации переместилась в виртуальное пространство, особую значимость приобретает лингвистический и прагматический анализ новых форм общения, их структурных и функциональных особенностей. Интернет не только существенно расширил возможности коммуникантов, но и стал важным фактором влияния на их сознание, мышление и речевое поведение, что делает исследование этого феномена чрезвычайно важным как с научной, так и с социальной точки зрения.

В контексте становления информационного общества интернет-коммуникация выступает ключевым элементом новой социальной реальности, определяющим характер взаимодействия индивидов, групп и институтов. Изучение этого феномена позволяет не только описать существующие практики виртуального общения, но и прогнозировать дальнейшее развитие коммуникативных технологий и их влияние на социальную структуру.

Целью данного исследования является комплексный анализ жанрово-прагматической специфики интернет-коммуникации как качественно нового типа взаимодействия в современном обществе.

Для достижения поставленной цели необходимо решить **следующие задачи**:

1.Проанализировать новые коммуникативные возможности, предоставляемые интернет-пользователям.

2.Исследовать жанрово-структурные особенности основных видов интернет-коммуникации и их трансформации по сравнению с традиционными формами общения.

3.Определить функциональную нагрузку различных видов виртуального взаимодействия.

4.Выявить социальные последствия развития интернет-коммуникации и перспективы ее дальнейшей эволюции.

5.Рассмотреть прагматические аспекты виртуального общения, включая изменения в статусных отношениях между коммуникантами.

Объект исследования: речевые жанры коммуникативного интернет-пространства, их основные виды, трансформации и функции.

Предмет исследования: структурно-функциональные и прагматические особенности различных форм интернет-коммуникации.

Материалом для исследования послужили современные французские интернет-издания, социальные сети, переписка по электронной почте, чаты, интернет-конференции, блоги и персональные сайты. Анализ этих источников позволяет охватить широкий спектр коммуникативных практик, существующих в современном интернет-пространстве.

Научная новизна работы заключается в комплексном подходе к анализу интернет-коммуникации, который объединяет лингвистический, прагматический и социологический аспекты данного феномена. В статье анализируются и исследуются новейшие виды интернет-коммуникации в их неразрывной связи с актуальными социальными процессами, проводится детальное сравнение виртуальной и реальной видов коммуникации, а также выявляются механизмы их взаимовлияния. Особое внимание уделяется анализу формирования специфического интернет-пространства со своими временными и пространственными характеристиками, что позволяет рассматривать виртуальную коммуникацию как самостоятельную социокультурную реальность.

Методологическую основу исследования составляют принципы системного и функционального подходов к анализу коммуникативных явлений, а также методы дискурс-анализа, контент-анализа и прагмалингвистического анализа. Работа опирается на концепцию диалогизма М. Бахтина, теорию речевых жанров, а также современные исследования в области компьютерно-опосредованной коммуникации.

Теоретическая значимость исследования заключается в развитии теории виртуальной коммуникации, углублении понимания жанровой природы и прагматических особенностей общения в интернет-среде, а также в выявлении закономерностей трансформации традиционных коммуникативных практик в условиях цифровизации.

Практическая значимость. Результаты исследования могут быть использованы в преподавании курсов по теории коммуникации, интернет-лингвистике, компьютерно-опосредованной коммуникации, а также в практике разработки

эффективных стратегий коммуникации в интернет-среде.

Бурное развитие научно-технического прогресса вносит свои неизбежные изменения в нашу жизнь. На сегодняшний день компьютерными технологиями опосредованы практически все виды нашей деятельности — от профессиональной до бытовой. Особо значительные трансформации в коммуникативных практиках современного общества связаны с появлением глобальной сети Интернет, которая стала не просто техническим средством передачи информации, но и особой социокультурной средой. Именно через Интернет в настоящее время реализуется значительная часть межличностной, групповой и массовой коммуникации, что делает анализ этого феномена особенно актуальным для лингвистики, психологии, социологии и других гуманитарных наук.

Следует подчеркнуть, что компьютерная коммуникация имеет многоуровневую структуру. Первый уровень — это непосредственное взаимодействие пользователя с компьютером, реализуемое через систему команд и так называемых ответов программы. Этот уровень представляет собой функциональную коммуникацию человека с техническим устройством и имеет строго формализованный характер. Второй уровень — это доступ пользователя к информации, находящейся в Интернете, или обмен этой информацией с другими пользователями. Именно этот второй уровень представляет наибольший интерес с точки зрения коммуникативных теорий, поскольку здесь происходит формирование принципиально новых форм человеческого взаимодействия. Предлагаем рассмотреть специфику интернет-коммуникации в следующей последовательности: проанализировать особенности доступа к информации в Интернете, изучить специфику межличностного общения в виртуальной среде, а также рассмотреть другие прагматические функции Интернета, связанные с различными видами социальной активности.

Доступ к информации в Интернете. Информативная функция является одной из базовых для интернет-пространства. Рассмотрим ее реализацию с двух взаимосвязанных позиций: во-первых, это технологии представления информации в Интернете и способы доступа к ней для пользователя; во-вторых, это методы и стратегии поиска необходимой информации в глобальной компьютерной сети.

Поиск информации в современном интернет-пространстве осуществляется преимущественно через специализированные поисковые системы, среди которых наиболее известной и распространенной является Google. Принцип работы таких систем основан на индексации огромных массивов текстовой информации и разработке алгоритмов, позволяющих быстро находить релевантные запросу пользователя материалы.

Пользователь, формулируя свой запрос в виде набора ключевых слов, получает доступ к значительному массиву текстов, представленных различными информационными структурами. Это могут быть тематические сайты, отдельные статьи, комментарии в социальных сетях, сообщения в чатах, записи в базах данных и множество других форматов информации. Исходя из структурной организации информации в интернет-пространстве, можно выделить два основных типа интертекстуальных связей:

1.**Гнездовой тип** — когда информация представлена множеством текстов, объединенных общей темой и включенных в более глобальную структуру (например, тематический сайт или интернет-издание). Такая организация обеспечивает систематическое представление информации по определенной тематике и облегчает навигацию пользователя.

2.**Линейный тип** — представляет собой последовательность ссылок на отдельные тексты, которые также могут быть связаны между собой определенными семантическими отношениями, соответствующими индивидуальному алгоритму поиска каждого конкретного пользователя. При этом важно отметить, что смысловая связь между первым и последним текстом в такой цепочке может быть значительно ослаблена или полностью утрачена, что создает эффект семантической дисперсии.

На практике наиболее распространенной является смешанная линейно-гнездовая структура организации информации, когда пользователь, переходя от одного источника к другому, формирует собственную уникальную траекторию информационного поиска, комбинируя элементы обоих типов интертекстуальных связей.

Одной из ключевых характеристик интернет-коммуникации является ее выраженная гипертекстуальность. Важно подчеркнуть, что сама архитектура всемирной компьютерной сети (World Wide Web) изначально проектировалась как гипертекстовая структура, что нашло отражение в базовом протоколе HTTP (HyperText Transfer Protocol). Гипертекст как способ организации информации позволяет преодолевать линейность традиционного текста и создавать многомерные информационные пространства с множественными связями между элементами.

Диалогический характер интернета как коммуникативной среды наиболее полно соответствует концепции диалогизма, разработанной М.М. Бахтиным. Согласно этой концепции, сама природа общей тематики обусловливает неизбежное возникновение диалогических отношений между любыми двумя высказываниями: «они сталкиваются на территории общей темы, общего мнения». В интернет-пространстве эта

диалогичность проявляется особенно ярко, поскольку практически любая размещенная информация становится предметом обсуждения, комментирования, цитирования и трансформации.

Существенной особенностью информации, представленной в интернете, является часто наблюдаемое отсутствие конкретного автора или размывание границ авторства. Наиболее характерным примером такого феномена может служить известная интернет-энциклопедия «Википедия», которая является продуктом коллективного творчества множества авторов и редакторов. Этот принцип коллективного авторства или соавторства становится все более распространенным в интернет-пространстве, что отражает общую тенденцию к демократизации процесса создания и распространения информации.

Следует также отметить определенное ослабление ответственности за размещаемую информацию и снижение контроля за ее достоверностью, что связано с отсутствием или ограниченностью цензуры в интернет-пространстве. С одной стороны, это делает Интернет символом информационной свободы и плюрализма мнений, с другой — неконтролируемое распространение информации в глобальной сети нередко сравнивается с вирусной эпидемией, особенно когда речь идет о распространении недостоверных сведений, слухов или намеренной дезинформации.

Что касается трансформации традиционных информационных жанров в интернет-пространстве, то следует отметить, что виртуальная среда вносит существенные изменения в их структуру и функционирование.

Интернет-издания периодической печати, например, принципиально отличаются от своих бумажных аналогов ряду характеристик. Прежде всего, это оперативность обновления информации — контент может обновляться в режиме реального времени в течение всего дня, в отличие от фиксированного содержания печатного выпуска. Интернет-издания обычно предоставляют доступ к архивным материалам (на бесплатной или платной основе), что позволяет на одном сайте размещать информацию, относящуюся к различным временным периодам и создавать целостную информационную картину события в его развитии.

Важной особенностью интернет-изданий является наличие развитых интертекстуальных связей, которые могут быть представлены в форме тематических подборок или досье, объединяющих статьи по определенной проблематике. Кроме того, многие интернет-СМИ включают интерактивный компонент в виде комментариев читателей, что превращает одностороннюю передачу информации в многостороннюю коммуникацию и способствует формированию сообществ вокруг медиаресурсов.

Мультимедийность является еще одной характерной чертой интернет-изданий, которые часто включают в себя не только текстовый контент, но и аудиовизуальные материалы (видеосюжеты, подкасты, интерактивную инфографику). Традиционные телевизионные каналы, такие как Euronews, в свою очередь, размещают на своих интернет-ресурсах текстовые версии видеорепортажей, что демонстрирует процесс конвергенции различных типов медиа в цифровой среде.

Значимой трансформацией, затрагивающей сами тексты в компьютерном пространстве, является их повышенная пластичность и возможность модификации. Благодаря функциям копирования, загрузки и редактирования происходит своеобразная апроприация текста: пользователь получает возможность вносить в него значительные изменения — сокращать, дополнять собственными комментариями, переструктурировать и т.д. Эта новая форма взаимодействия с текстом порождает ряд проблем, среди которых особенно острой является проблема соблюдения авторских прав и борьбы с цифровым пиратством.

Межличностное общение в интернете. Межличностное общение в интернет-пространстве реализуется в разнообразных формах и имеет свою специфику. На сегодняшний день это одна из основных функций глобальной сети, особенно для молодежного сегмента аудитории. Современные пользователи активно участвуют в онлайн-конференциях и чатах, обмениваются сообщениями через системы мгновенного обмена сообщениями (ICQ, WhatsApp, Telegram), используют интернет-телефонию и видеосвязь (Skype, Zoom), регистрируются в социальных сетях (Facebook, ВКонтакте, Instagram) и создают персональные блоги.

Одной из ключевых функций этих разнообразных форм виртуального общения является стремление к самовыражению и самопрезентации, что нашло отражение в таких жанрах интернет-коммуникации, как персональный блог или личный сайт. Не менее важной мотивацией является поиск новых социальных контактов, который существенно облегчается в интернет-среде благодаря преодолению географических, временных и статусных барьеров. Эту функцию установления и поддержания социальных связей наиболее эффективно реализуют современные социальные сети.

Анализ коммуникативных схем в социальных сетях позволяет выявить сложную пирамидальную структуру, состоящую из множества ячеек, каждая из которых образована центральным коммуникантом и сформировавшейся вокруг него группой подписчиков или друзей. Эти

ячейки не являются изолированными и взаимодействуют между собой через общих участников, образуя сложную многомерную сеть социальных связей. В этой комплексной схеме коммуникации, которая включает как формирование тематических групп по интересам, так и размещение пользовательского контента на персональных страницах, нельзя игнорировать и пассивных участников коммуникации — наблюдателей, которые имеют доступ к части размещаемой информации, но не вступают в активное взаимодействие, поскольку либо не зарегистрированы в сети, либо предпочитают роль "читателя" роли "автора".

Трансформация традиционных коммуникативных жанров в интернет-пространстве наглядно прослеживается на примере электронной почты, которая исторически была одной из первых и наиболее универсальных форм межличностного общения в глобальной сети. Как речевой жанр, электронная переписка демонстрирует существенные отличия от своего традиционного бумажного аналога. Эти различия обусловлены не только технической спецификой канала передачи информации и значительным увеличением скорости обмена сообщениями, но и глубокими структурно-содержательными трансформациями.

Электронные письма, как правило, характеризуются большей краткостью и информационной плотностью, чем традиционная корреспонденция. Они часто лишены многих формальных элементов, обязательных для бумажных писем (развернутое обращение, подпись, датировка), и демонстрируют значительно меньшую приверженность стилистическим нормам и речевым клише, характерным для эпистолярного жанра. Французская исследовательница Рашель Панкорст, проанализировав собственную электронную переписку со студентами, отмечает существенное изменение статусных отношений, выражающееся в более фамильярном стиле обращения студентов к преподавателю в сравнении с традиционной коммуникацией.

Трансформация статусных отношений является одной из наиболее характерных черт коммуникации в интернет-пространстве. Российская исследовательница Л.Ф. Компанцева подчеркивает, что интернет привел к «изменению прагматических установок и целей участников этого вида коммуникации, актуализации феномена речевой личности, которая через систему речевого жанра реализует себя в виртуальном дискурсе».

Относительная анонимность виртуального общения открывает перед пользователями широкие возможности для экспериментов с собственной идентичностью. Регистрируясь на различных интернет-ресурсах, коммуникант может выбирать себе произвольный статус, скрываться за псевдонимом (никнеймом) и даже изменять такие базовые характеристики, как возраст, профессия или пол. Это использование виртуальных "масок" создает эффект множественности идентичностей и становится элементом своеобразной социальной игры.

Наиболее ярко игровой аспект виртуальной идентичности проявляется в онлайн-играх с элементами ролевого взаимодействия, где пользователь выступает в роли определенного персонажа и коммуницирует с другими участниками игрового процесса в режиме реального времени. В таких случаях мы наблюдаем феномен удвоения реальности — создание параллельной виртуальной реальности, функционирующей по своим специфическим правилам в рамках интернет-пространства.

Еще одним проявлением тенденции к формированию особого коммуникативного пространства в Интернете является использование специфического сленга, интернет-сокращений и эмотиконов, которые составляют своеобразный языковой код виртуального общения. Этот код одновременно выполняет функцию групповой идентификации (разделяя пользователей на "своих" и "чужих") и обеспечивает экономию речевых усилий в условиях интенсивной коммуникации.

Другие функции интернета. Помимо информационной функции и обеспечения межличностного общения, современный Интернет предоставляет множество других возможностей, которые активно используются в различных сферах общественной жизни. Одной из наиболее развитых является рекламно-коммерческая сфера, включающая в себя размещение рекламы, организацию процессов купли-продажи товаров и услуг, проведение маркетинговых исследований и многие другие бизнес-процессы, которые все активнее перемещаются в виртуальное пространство.

Рекламный жанр в интернет-среде обладает рядом существенных преимуществ перед традиционными форматами рекламы. Во-первых, благодаря возможностям таргетирования, интернет-реклама может быть максимально точно направлена на целевую аудиторию с учетом ее демографических, географических, поведенческих и психографических характеристик. Во-вторых, технические особенности интернет-ресурсов позволяют создавать такие условия, при которых пользователь обязательно контактирует с рекламным сообщением (например, когда полный доступ к содержанию сайта открывается только после просмотра рекламы, как это реализовано на сайте французской газеты Le Monde). В-третьих, современная интернет-реклама активно использует игровые элементы и интерактивные форматы, которые повышают

вовлеченность пользователей и, соответственно, эффективность рекламного воздействия.

Интернет-торговля (электронная коммерция) демонстрирует устойчивый рост и имеет ряд неоспоримых преимуществ как для продавцов, так и для покупателей. Для коммерческих организаций это означает существенную экономию на аренде торговых площадей, сокращение штата торгового персонала, а главное — значительное расширение потенциальной аудитории потребителей, которая в условиях глобальной сети не ограничивается географическим положением торговой точки. Для потребителей преимущества электронной коммерции связаны с экономией времени на посещение магазинов, возможностью ознакомиться с отзывами других покупателей о товаре, сравнить цены различных продавцов, а часто и существенной экономией финансовых средств благодаря отсутствию ряда издержек, включаемых в стоимость товара при традиционной торговле.

Интернет активно используется и в сфере трудоустройства — через размещение резюме на специализированных порталах, поиск вакансий, непосредственное обращение к сайтам потенциальных работодателей. Виртуальное пространство предоставляет также возможности для получения образования в дистанционном формате (онлайн-курсы, вебинары, образовательные платформы с интерактивными материалами). Широкое распространение получили сервисы для бронирования билетов на транспорт, мест в гостиницах, заказа различных услуг. Все эти функциональные возможности формируют новую коммуникативную среду, в которой возникают специфические речевые жанры, обусловленные техническими особенностями интернет-пространства и новыми формами социального взаимодействия.

Однако интернет-коммуникация порождает и ряд негативных последствий, которые становятся предметом все более пристального внимания специалистов в различных областях — от психологии и социологии до информационной безопасности и права.

Прежде всего следует отметить проблему уязвимости личной информации, размещаемой в социальных сетях и других интернет-ресурсах. Открытость и относительная незащищенность таких данных создает потенциальную возможность для их неправомерного использования — от банального мошенничества до сложных манипулятивных воздействий. Информация о пользователях может также собираться различными коммерческими компаниями и государственными структурами на основе анализа поисковых запросов и посещаемых сайтов, что многими воспринимается как вторжение в частную жизнь и нарушение права на конфиденциальность.

Менее очевидной, но потенциально более опасной является проблема манипулирования общественным сознанием посредством интернет-технологий. Социальные сети и другие интернет-платформы предоставляют уникальную возможность объединять значительное (потенциально неограниченное) количество адресатов на обширной территории, что открывает беспрецедентные возможности для различных форм информационного воздействия и агитации. При этом такое воздействие может быть достаточно эффективным, поскольку PR-технологии в интернет-среде строятся преимущественно не на вертикальном принципе (когда информация транслируется "сверху" от авторитетного источника), а на горизонтальном (распространение информации между равноправными участниками коммуникации по принципу "из уст в уста"), что воспринимается как более демократичная форма коммуникации и вызывает большее доверие пользователей.

Эта особенность используется, в частности, в политической коммуникации, когда видные политические деятели создают и ведут персональные блоги, напрямую общаясь с избирателями. Такой формат коммуникации создает иллюзию равенства статусов и позволяет преодолеть традиционные барьеры между властью и обществом, способствуя формированию позитивного имиджа политика как "человека из народа".

Помимо информационного воздействия, в интернет-среде отрабатываются технологии, направленные на организацию конкретных действий целевой аудитории в реальном физическом пространстве. Наиболее характерным примером таких технологий является проведение флешмобов — массовых акций, участники которых в заранее оговоренное время собираются в определенном месте и выполняют заранее согласованные действия. На первый взгляд, такие акции имеют преимущественно развлекательный характер и воспринимаются участниками как своеобразная игра, однако они могут рассматриваться и как инструмент формирования поведенческих паттернов, предполагающих готовность к коллективным действиям по сигналу из виртуального пространства.

Логическим продолжением этой тенденции стало использование социальных сетей и других интернет-платформ для организации массовых политических акций, включая протестные выступления и даже революционные движения. События "арабской весны" в странах Северной Африки уже получили в медиадискурсе название "Facebook-революций" или "Twitter-революций" — по наименованиям тех социальных сетей, которые использовались для координации действий протестующих. Эти события наглядно продемонстрировали политический

потенциал современных коммуникационных технологий и их способность влиять на социально-политические процессы в глобальном масштабе.

Таким образом, можно констатировать, что параллельно с традиционным физическим пространством и эстетическим пространством художественного творчества в современном мире сформировалось и активно развивается особое интернет-пространство, обладающее собственными характеристиками и функционирующее по своим специфическим законам. Это пространство имеет собственную структуру (домены, сайты, персональные адреса, аккаунты) и специфическую темпорально-пространственную организацию, включающую своеобразное "настоящее" (онлайн-режим), "прошлое" (архивы и хронологические ленты) и потенциальное "будущее" (запланированные публикации, события, встречи). Существование этого виртуального пространства связано с формированием новых речевых жанров и трансформацией традиционных коммуникативных практик, которые в интернет-среде приобретают специфические структурные и прагматические характеристики.

Виртуальное интернет-пространство оказывает все более значительное влияние на традиционную физическую реальность, способствуя формированию нового типа социальной организации, которую многие исследователи определяют как "сетевое общество". В социологический дискурс даже вводится новый термин "нетократия", обозначающий социальную группу, обладающую контролем над информационными и социальными сетями и, как следствие, значительным влиянием в современном обществе.

Вместе с тем развитие интернет-технологий создает предпосылки для формирования более прозрачного и демократичного общества. Как отмечает автор одной из публикаций в "Независимой газете": "Информационное общество генерирует как новые средства коммуникации, так и новые сообщества — субъекты гражданского действия. Их тяжело контролировать. Еще труднее ими манипулировать. Возникают и начинают развиваться параллельные общественные отношения, в которых нет места государствам, функционирование которых базируется на архаических формах взаимодействия с обществом. Информационные технологии позволяют воплощать новые формы создания прямой демократии — интернет-голосование на выборах и референдумах, выполнение бюджетов онлайн, открытость заседаний всех коллегиальных органов власти, которая обеспечивается скайпом, прямой доступ к базам данных официальных учреждений и упрощение процедуры обращения к ним для граждан".

Интернет-пространство постоянно эволюционирует, технически совершенствуется и расширяет свои функциональные возможности, что является неизбежным следствием современного научно-технического прогресса. Это делает его поистине неисчерпаемым источником для исследований специалистами различных научных дисциплин — от технических наук до гуманитарных, включая коммуникативную лингвистику, социологию, психологию, культурологию и философию.

Заключение. Проведенное исследование позволяет сделать ряд важных выводов о специфике жанров и прагматики общения в интернет-среде, а также о влиянии виртуальной коммуникации на социальные процессы в современном обществе.

Прежде всего, следует подчеркнуть, что интернет-коммуникация представляет собой качественно новую форму взаимодействия, которая существенно отличается от традиционных видов общения по своим структурным, функциональным и прагматическим характеристикам. Интернет не просто выступает техническим средством передачи информации, но формирует особое коммуникативное пространство со своими закономерностями и принципами организации.

Анализ информативной функции интернета показал, что виртуальная среда создает принципиально новые условия для поиска, получения и обмена информацией. Основными особенностями информационного пространства интернета являются его гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность и высокая степень интертекстуальных связей. Традиционные информационные жанры (новостные тексты, аналитические статьи, обзоры) в интернет-среде претерпевают существенные трансформации: повышается оперативность обновления информации, возникает возможность комбинирования различных форматов контента (текст, аудио, видео), формируются новые типы интертекстуальных связей.

Исследование межличностного общения в интернете позволило выявить такие его специфические черты, как относительная анонимность коммуникантов, возможность конструирования виртуальной идентичности, существенное изменение статусных отношений между участниками коммуникации, формирование особых языковых кодов и коммуникативных практик. Социальные сети, блоги, чаты, форумы и другие площадки для виртуального общения создают сложную многоуровневую коммуникативную структуру, в рамках которой формируются новые типы социальных связей и групповой идентичности.

Анализ других функций интернета (коммерческой, образовательной, развлекательной и

т.д.) демонстрирует, что виртуальное пространство становится все более значимой средой для реализации различных видов социальной активности, что приводит к формированию новых речевых жанров и коммуникативных практик, специфичных для интернет-среды.

Особое внимание в исследовании уделено социальным последствиям развития интернет-коммуникации, включая как позитивные аспекты (расширение возможностей для доступа к информации, развитие новых форм гражданской активности, демократизация коммуникационных процессов), так и потенциальные риски (проблемы информационной безопасности, манипулирование общественным сознанием, использование социальных сетей для организации деструктивных действий).

Важным выводом исследования является констатация формирования качественно нового типа социальной организации — сетевого общества, в котором интернет-коммуникация играет ключевую роль в установлении и поддержании социальных связей, распространении информации, формировании общественного мнения и координации коллективных действий.

Проведенный анализ позволяет утверждать, что интернет-пространство представляет собой особую коммуникативную среду, функционирующую параллельно с традиционным физическим пространством, но имеющую собственную структуру, темпоральность и специфические формы взаимодействия. Процессы, происходящие в этой виртуальной среде, оказывают все более значительное влияние на реальное социальное пространство, определяя тенденции развития современного общества.

Перспективы дальнейших исследований в данной области связаны с более детальным изучением отдельных жанров интернет-коммуникации, анализом конкретных коммуникативных практик в виртуальной среде, исследованием влияния новых технологий (искусственный интеллект, виртуальная и дополненная реальность) на характер и формы виртуального общения, а также с разработкой теоретических моделей, адекватно описывающих специфику коммуникации в цифровую эпоху.

ЛИТЕРАТУРА

1.Aripova A. K., Khodjaeva K. S. Hazrat Alisher Navoi a great representative of the art of speech //Scientific progress. – 2021. – Т. 1. – №. 6. – С. 234-242.

2.Baylon C. La communication / C. Baylon, X. Mignot. — Nathan, 2020. — 456 p.

3.Castells M. The Rise of the Network Society / M. Castells. — Wiley-Blackwell, 2022. — 656 p.

4.Crystal D. Language and the Internet / D. Crystal. — Cambridge University Press, 2021. — 318 p.

5.Derrida J. De la grammatologie / J. Derrida. — Paris: Les Éditions de Minuit, 2018. — 448 p.

6.Herring S.C. Computer-Mediated Discourse Analysis: An Approach to Researching Online Behavior / S.C. Herring // Digital Anthropology. — London: UCL Press, 2019. — P. 111-134.

7.Khalilova S. T. Technology of designing situational tasks in the content of practical education //National and Foreign Pedagogics. – 2012. – Т. 2. – С. 142-148.

8.Khodjayeva K. French press in the methodology of teaching French as a foreign language //Web of Scientists and Scholars: Journal of Multidisciplinary Research. – 2024. – Т. 2. – №. 8. – С. 10-17.

9.Panckhurst R. La communication médié par ordinateur: discours autre / R. Panckhurst // L'Autre en discours. — Montpellier: UPV, 2018. — P. 307—321.

10. Tukhtasinov I. M. Linguo-culturological and gender specifics of compound words in literary texts (the casec study of Englisg and Uzbek]: author's diss //Ph.D. in Philology, Tashkent: UzGUML. – 2011.

11. van Dijk J. The Network Society / J. van Dijk. — SAGE Publications, 2020. — 336 p.

12. Абдуллаев М. К. Когнитивные механизмы категоризации и семантического расширения в испанском сленге и табуированной лексике //Журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – №. 14 [2]. – С. 13-21.

13. Ачилова, Зулхумор. "Автоматизированные навыки при устном переводе." 2014

14. Барт Р. S/Z / Р. Барт. — М.: Академический проект, 2018. — 304 с.

15. Бахтин М.М. Автор и герой. К философским основам гуманитарных наук / М. М. Бахтин. — СПб.: Азбука, 2019. — 336 с.

16. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция / Ж. Бодрийяр. — М.: ПОСТУМ, 2019. — 240 с.

17. Галичкина Е.Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках / Е.Н. Галичкина. — М.: Наука, 2020. — 278 с.

18. Горошко Е.И. Теоретический анализ интернет-жанров / Е.И. Горошко // Жанры речи. — 2018. — № 5. — С. 370-389.

19. Давронова З. Б. Введение новейших технологий в процесс обучения иностранного языка (на примере французского языка) //In The World Of Science and Education. – 2024. – №. 20 сентябрь ЮН. – С. 77-82.

20. Жураев А. Х., Абдуллаев М. К. Преподавать иностранные языки по-современному в Узбекистане //Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe. – 2016. – Т. 11. – №. 1. – С. 94-97.

21. Абдуллаев М. К. Фреймовая семантика сленговых единиц в современном испанском языке: когнитивно-прагматический аспект //Журнал гуманитарных и естественных наук. – 2025. – №. 19 [1]. – С. 5-15.

22. Зияева С. А. Использование мобильных приложений и интернет-ресурсов в самостоятельной работе студентов при изучении немецкого языка: обзор, классификация, методические рекомендации //Журнал гуманитарных и естественных наук. – 2025. – №. 19 [1]. – С. 83-92.

23. Компанцева Л. Ф. Интернет-коммуникация: когнитивно-прагматический и лингвокультурологический аспекты / Л. Ф. Компанцева. — Луганск: Знание, 2018. — 444 с.

24. Лутовинова О.В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса / О.В. Лутовинова. — Волгоград: Перемена, 2020. — 220 с.

25. Матвиенко К. Русская повестка дня гнева / К. Матвиенко // Независимая газета. — 11 апреля 2023 года.

26. Мирзаева Н. Ф. Эффективность использования аудиовизуального метода при обучении иностранному языку //Интернаука. – 2019. – №. 22-2. – С. 29-30.

27. Мохинур М. М. Трансформация коммуникативного неологизма в эпоху цифровых технологий (на примере английского языка) //Журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – №. 14 [2]. – С. 141-146.

28. Тургунбоев Ж. Роль и значение менеджмента в образовательных учреждениях //Central Asian Research Journal for Interdisciplinary Studies (CARJIS). – 2022. – №. Special Issue 2. – С. 131-133.

29. Ходжаева Х. Ш. Применение коммуникативного подхода в преподавании грамматики французского языка в высшей школе //Журнал гуманитарных и естественных наук. – 2025. – №. 19 [1]. – С. 103-109.