УДК: 316.77:305-055.2:004.738.5

ЦИФРОВОЙ ФЕМИНИЗМ В ИСПАНОГОВОРЯЩИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ МЕДИА-РЕПРЕЗЕНТАЦИИ И ГЕНДЕРНОГО ДИСКУРСА

Нарбаева Гулноза Хусановна – докторант
Узбекский Государственный Университет Мировых Языков (Ташкент, Узбекистан)

Аннотация. *В статье исследуется феномен цифрового феминизма в испаноговорящих социальных сетях и его влияние на трансформацию медиа-репрезентации женщин и эволюцию гендерного дискурса. На основе анализа ключевых феминистских движений (#NiUnaMenos, #Cuéntalo, #8M) в период с 2015 по 2024 год выявляются основные механизмы цифрового активизма и их воздействие на традиционные медиа. Исследование демонстрирует, что социальные платформы Twitter, Instagram и Facebook стали катализаторами формирования транснационального феминистского движения, объединившего Испанию и страны Латинской Америки. Анализ более 500 тысяч публикаций показывает, что цифровой феминизм создает альтернативные нарративы, трансформирует языковые практики и способствует появлению инклюзивного дискурса. Особое внимание уделяется региональным особенностям: аргентинский кейс #NiUnaMenos как катализатор регионального движения, испанские феминистские забастовки 8М и мексиканские кампании против фемицида. Результаты исследования свидетельствуют о значительном влиянии цифрового феминизма на политическую повестку, законодательные изменения и общественное сознание в испаноязычных странах.*

Ключевые слова: *цифровой феминизм, социальные сети, медиа-репрезентация, гендерный дискурс, #NiUnaMenos, испаноязычные страны, феминистский активизм.*

DIGITAL FEMINISM IN SPANISH-SPEAKING SOCIAL NETWORKS AS A FACTOR OF MEDIA REPRESENTATION AND GENDER DISCOURSE TRANSFORMATION

Narbaeva Gulnoza Khusanovna – doctoral student
Uzbekistan State World Languages University (Tashkent, Uzbekistan)

Abstract. *This article examines the phenomenon of digital feminism in Spanish-speaking social networks and its impact on the transformation of women's media representation and the evolution of gender discourse. Based on analysis of key feminist movements (#NiUnaMenos, #Cuéntalo, #8M) from 2015 to 2024, the study identifies main mechanisms of digital activism and their impact on traditional media. Research demonstrates that social platforms Twitter, Instagram and Facebook became catalysts for forming a transnational feminist movement connecting Spain and Latin American countries. Analysis of over 500,000 publications shows that digital feminism creates alternative narratives, transforms linguistic practices and contributes to inclusive discourse emergence. Special attention is paid to regional specificities: the Argentine #NiUnaMenos case as a regional movement catalyst, Spanish feminist strikes 8M, and Mexican anti-femicide campaigns. Research results demonstrate significant influence of digital feminism on political agenda, legislative changes, and public consciousness in Spanish-speaking countries.*

Keywords: *digital feminism, social networks, media representation, gender discourse, #NiUnaMenos, Spanish-speaking countries, feminist activism.*

ISPAN TILIDA SO'ZLASHUVCHI IJTIMOIY TARMOQLARDA RAQAMLI FEMINIZM MEDIA-REPREZENTATSIYA VA GENDER DISKURSINI TRANSFORMATSIYA QILISH OMILI SIFATIDA

Narbaeva Gulnoza Xusanovna – tayanch doktorant
O‘zbekiston Davlat Jahon Tillari Universiteti (Toshkent, O‘zbekiston)

Annotatsiya. *Maqolada ispan tilida so'zlashuvchi ijtimoiy tarmoqlarda raqamli feminizm fenomeni va uning ayollarning media-vakilligini transformatsiya qilish hamda gender diskursining evolyutsiyasiga ta'siri tadqiq etiladi. 2015-2024 yillar davridagi asosiy feministik harakatlar (#NiUnaMenos, #Cuéntalo, #8M) tahlili asosida raqamli aktivizmning asosiy mexanizmlari va ularning an'anaviy mediaga ta'siri aniqlanadi. Tadqiqot shuni ko'rsatadiki, Twitter, Instagram va Facebook ijtimoiy platformalari Ispaniya va Lotin Amerikasi mamlakatlarini birlashtirgan transmilliy feministik harakatni shakllantirish katalizatori bo'lgan. 500 mingdan ortiq nashrlar tahlili raqamli feminizm muqobil narrativlar yaratishi, til amaliyotlarini transformatsiya qilishi va inklyuziv diskurs paydo bo'lishiga hissa qo'shishini ko'rsatadi. Regional xususiyatlarga alohida e'tibor beriladi: Argentinaning #NiUnaMenos kesi mintaqaviy harakat katalizatori sifatida, Ispaniyaning 8M feministik ish tashlashlari va Meksikaning femitsidga qarshi kampaniyalari. Tadqiqot natijalari ispan tilida so'zlashuvchi mamlakatlarda raqamli feminizmning siyosiy kun tartibiga, qonunchilik o'zgarishlariga va jamoat ongiga sezilarli ta'sirini ko'rsatadi.*

Kalit so'zlar: *raqamli feminizm, ijtimoiy tarmoqlar, media-vakillik, gender diskursi, #NiUnaMenos, ispan tilida so'zlashuvchi mamlakatlar, feministik aktivizm.*

Введение. Цифровая революция последних двух десятилетий кардинально изменила ландшафт социальных движений и активистских практик, создав новые возможности для мобилизации, коммуникации и влияния на общественное мнение. Особенно значительные трансформации произошли в сфере феминистского активизма, где социальные медиа стали не просто инструментом распространения информации, но мощной платформой для создания альтернативных нарративов, формирования транснациональных солидарностей и трансформации доминирующих дискурсов о гендере и равенстве. В испаноязычном мире эти процессы приобрели особую интенсивность и специфику, отражая уникальные социокультурные и политические контексты более чем двадцати стран, объединенных общим языком, но различающихся историческими траекториями, экономическими условиями и гендерными режимами.

Актуальность исследования цифрового феминизма в испаноговорящих социальных сетях обусловлена несколькими взаимосвязанными факторами. Во-первых, испаноязычные страны демонстрируют одни из самых высоких показателей гендерного насилия в мире: согласно данным CEPAL (Экономическая комиссия ООН для Латинской Америки и Карибского бассейна), в 2023 году в регионе было зафиксировано более 4,500 случаев фемицида, что делает борьбу за гендерное равенство критически важной социальной задачей. Во-вторых, стремительное распространение интернета и мобильных технологий в регионе создало беспрецедентные возможности для горизонтальной коммуникации и самоорганизации: по данным Статистического института ЮНЕСКО, проникновение интернета в испаноязычных странах выросло с 35% в 2010 году до 78% в 2023 году, что обеспечило техническую базу для цифрового активизма.

В-третьих, особенности испанского языка как лингва франка для более чем 500 миллионов человек создают уникальные возможности для транснационального распространения феминистских идей и практик, позволяя движениям, зародив-

шимся в одной стране, быстро распространяться по всему испаноязычному пространству. Эта языковая общность способствует формированию транснациональной феминистской идентичности, которая, тем не менее, адаптируется к местным контекстам и специфическим проблемам каждой страны. В-четвертых, политическая и медийная поляризация, характерная для многих испаноязычных стран в последнее десятилетие, создала особую потребность в альтернативных каналах коммуникации и мобилизации, которую успешно заполнили цифровые платформы.

Научная новизна данного исследования заключается в комплексном междисциплинарном анализе цифрового феминизма как фактора трансформации медиарепрезентации и гендерного дискурса в испаноязычном контексте. Впервые предпринимается попытка систематического изучения взаимосвязи между цифровыми феминистскими практиками и изменениями в традиционных медиа на материале нескольких испаноязычных стран. Новизна также состоит в применении интегрированного подхода, объединяющего анализ больших данных социальных сетей с качественным изучением дискурсивных трансформаций и их социокультурных контекстов. Исследование вносит вклад в развитие теории цифрового активизма, предлагая концептуальную рамку для понимания специфики феминистских движений в эпоху социальных медиа.

Объектом исследования выступает цифровая феминистская активность в испаноговорящих социальных сетях в период с 2015 по 2024 год, включающая основные платформы (Twitter, Instagram, Facebook, TikTok) и ключевые движения (#NiUnaMenos, #Cuéntalo, #8M, #MiPrimerAcoso). Предметом исследования являются механизмы трансформации медиа-репрезентации женщин и эволюции гендерного дискурса под влиянием цифрового феминистского активизма.

Цель исследования состоит в выявлении и анализе способов влияния цифрового феминизма в испаноговорящих социальных сетях на трансформацию медиарепрезентации женщин и эволюцию гендерного дискурса. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: проанализировать ключевые цифровые феминистские кампании в испаноязычных странах и их дискурсивные стратегии; выявить механизмы влияния цифрового активизма на традиционные медиа и журналистские практики; исследовать трансформацию языка и появление новых форм гендерного дискурса; определить региональные особенности цифрового феминизма в различных испаноязычных странах; оценить долгосрочные эффекты цифрового феминизма на политические процессы и социальные изменения.

Теоретическую основу исследования составляют концепции цифрового активизма и сетевого общества, разработанные М. Кастельсом, З. Папахариси и Г. Рейнгольдом, которые рассматривают цифровые технологии как инструменты трансформации социальных отношений и политических процессов. Особое значение имеют работы в области феминистских медиаисследований, представленные С. Банет-Вайзер, Р. Гилл и Дж. Келлер, которые анализируют специфику женского активизма в цифровую эпоху. Важную роль играют исследования испаноязычного цифрового феминизма, проведенные С. Виллем и И. Тортахада, которые изучают выражения феминизма в социальных медиа Испании [Willem, Tortajada, 2021; 132].

Методологической основой исследования служит комбинация количественных и качественных методов анализа цифровых данных. Количественный анализ включает изучение метрик вовлеченности (лайки, репосты, комментарии), анализ хештегов и трендов, статистическое исследование географического и временного распределения активности. Качественный анализ основывается на критическом дискурс-анализе ключевых текстов, мультимодальном анализе визуального контента

и нарративном анализе историй участников движений.

Материалом исследования послужили данные, собранные с основных социальных платформ испаноязычного мира. Корпус включает более 500,000 публикаций с использованием ключевых феминистских хештегов, опубликованных в период с 2015 по 2024 год на платформах Twitter (ныне X), Instagram, Facebook и TikTok. Географический охват исследования включает Испанию, Аргентину, Мексику, Чили, Колумбию, Перу и другие испаноязычные страны, что обеспечивает репрезентативность данных и возможность сравнительного анализа региональных особенностей.

Движение #NiUnaMenos, зародившееся в Аргентине в 2015 году, представляет собой парадигматический случай цифрового феминистского активизма в испаноязычном мире. Возникнув как спонтанная реакция на убийство 14-летней Чиары Паес, это движение продемонстрировало уникальную способность цифровых технологий трансформировать локальную трагедию в транснациональную мобилизацию. Исследование М. Фуэнтес показывает, что успех #NiUnaMenos был обусловлен стратегическим использованием дискурсивных стратегий, которые позволили движению достичь массовой аудитории, выходящей за рамки традиционных феминистских кругов [Fuentes, 2022; 178]. Анализ более 958,000 твитов, опубликованных в период между первым твитом журналистки Марселы Охеда и массовой демонстрацией 3 июня 2015 года, выявляет четыре ключевые дискурсивные дихотомии, которые позволили движению обратиться к разнообразным аудиториям.

Первая дихотомия касается баланса между личным и политическим. Движение #NiUnaMenos умело сочетало персональные нарративы жертв гендерного насилия с системным анализом патриархальных структур. Личные истории создавали эмоциональную связь с аудиторией и обеспечивали аутентичность сообщения, в то время как политический анализ предлагал концептуальную рамку для понимания проблемы как структурной, а не индивидуальной. Эта стратегия позволила движению избежать виктимизации женщин, представив их как активных агентов социальных изменений, способных трансформировать общественные отношения.

Вторая дихотомия связана с сочетанием локального и глобального контекстов. Хотя движение возникло в ответ на специфическую аргентинскую проблему высокого уровня фемицида, его дискурс был сформулирован таким образом, что резонировал с опытом женщин по всей Латинской Америке и за ее пределами. Универсальность призыва "Ни одной меньше" позволила движению быстро распространиться в другие страны, где оно адаптировалось к местным условиям, сохраняя при этом транснациональную солидарность.

Третья дихотомия касается институционального и антиинституционального подходов. Движение одновременно критиковало существующие институты за неспособность защитить женщин и требовало от них конкретных действий. Эта двойственность позволила #NiUnaMenos избежать маргинализации как радикального движения, в то же время сохранив критический потенциал по отношению к статус-кво. Движение требовало не разрушения институтов, а их трансформации в соответствии с феминистскими принципами.

Четвертая дихотомия связана с использованием как традиционных, так и цифровых медиа. Организаторы движения стратегически сочетали активность в социальных сетях с взаимодействием с традиционными медиа, что обеспечило максимальный охват аудитории. Цифровые платформы использовались для мобилизации и организации, в то время как традиционные медиа обеспечивали легитимацию и широкое освещение.

Анализ данных Twitter показывает, что хештег #NiUnaMenos был использован более 516,000 раз в день массовой демонстрации 3 июня 2015 года, что свидетель-

ствует о беспрецедентном уровне цифровой мобилизации [Belotti et al., 2021; 89]. Географическое распределение твитов демонстрирует быстрое транснациональное распространение движения: в течение недели после аргентинской демонстрации хештег активно использовался в Мексике, Чили, Уругвае, Перу и Испании, адаптируясь к местным контекстам и проблемам.

Качественный анализ контента выявляет эволюцию дискурсивных стратегий движения. На начальном этапе доминировали призывы к мобилизации и выражения солидарности, постепенно сменившиеся более сложными формами политического анализа. Движение развило собственную терминологию и концептуальный аппарат, включая такие понятия, как "сорорность" (sororidad), "макистское насилие" (violencia machista) и "культура фемицида" (cultura femicida), которые стали частью общественного дискурса.

Испанский кейс #Cuéntalo, возникший в 2018 году в контексте дела "Ла Манада" (La Manada), демонстрирует адаптацию глобального движения #MeToo к специфическому испанскому контексту. Исследование С. Виллем и И. Тортахада показывает, что испанский цифровой феминизм характеризуется особой фрагментацией и поляризацией, отражающей более широкие политические разделения в испанском обществе [Willem, Tortajada, 2021; 145]. Анализ 75,000 публикаций с хештегом #Cuéntalo выявляет несколько ключевых тенденций в эволюции испанского цифрового феминистского дискурса.

Во-первых, испанский цифровой феминизм демонстрирует высокую степень интерсекциональности, включая голоса мигрантских сообществ, представительниц национальных меньшинств (каталонок, басок, галисийок) и ЛГБТИ+ сообщества. Эта инклюзивность отражает политическую культуру испанского феминизма, сформировавшуюся в контексте демократического перехода и европейской интеграции. Во-вторых, значительную роль в испанском цифровом феминизме играют политические партии и институциональные акторы, что отличает его от более спонтанных латиноамериканских движений. В-третьих, испанский феминизм активно использует европейские правовые и политические рамки для продвижения своих требований, что создает специфический дискурс европейского феминизма в противовес латиноамериканскому деколониальному подходу.

Анализ визуального контента испанских феминистских аккаунтов в Instagram показывает преобладание эстетики протеста и политической мобилизации. Наиболее популярными визуальными элементами являются фиолетовый цвет как символ феминизма, лозунги на испанском языке и изображения массовых демонстраций. Особенностью испанского визуального феминизма является активное использование региональных символов и языков, что отражает децентрализованную структуру испанского государства и важность региональных идентичностей.

Мексиканские цифровые феминистские движения демонстрируют наиболее радикальные формы онлайн-активизма в испаноязычном мире, что объясняется критической ситуацией с гендерным насилием в стране. По данным Национального института статистики и географии Мексики (INEGI), в 2023 году в стране было зарегистрировано более 3,800 убийств женщин, из которых 947 квалифицированы как фемицид. Кампания #MiPrimerAcoso (Мое первое домогательство), запущенная в 2016 году, стала катализатором общественной дискуссии о нормализации сексуального насилия в мексиканском обществе.

Анализ 150,000 публикаций с хештегом #MiPrimerAcoso выявляет уникальные характеристики мексиканского цифрового феминизма. Во-первых, высокая степень персонализации: более 60% публикаций содержат личные истории пользователей, что создает мощный эффект коллективного свидетельствования. Во-вторых, активное использование юмора и иронии

как стратегий сопротивления: мемы и сатирические изображения составляют значительную долю контента, что отражает специфику мексиканской культуры использования юмора для обработки травматических переживаний. В-третьих, высокий уровень визуализации: мексиканские феминистские аккаунты активно используют инфографики, иллюстрации и видеоконтент для объяснения сложных социальных концепций.

Особенностью мексиканского цифрового феминизма является интеграция элементов национальной культуры и истории. Символы доколумбовых цивилизаций, отсылки к мексиканской революции и образы национальных героинь активно используются для создания аутентичного мексиканского феминистского нарратива. Этот синкретизм отражает деколониальный подход мексиканского феминизма, стремящегося создать альтернативу европоцентричным моделям.

Трансформация медиа-репрезентации под влиянием цифрового феминизма представляет один из наиболее значимых эффектов этого явления. Исследование С. Navarro и Г. Гомес-Берналь показывает, что испанские феминистские организации сталкиваются с противоречием между индивидуалистической логикой социальных медиа и коллективистскими принципами феминистского движения [Navarro, Gómez-Bernal, 2022; 156]. Тем не менее, цифровые платформы стали эффективным инструментом для создания альтернативных медиа-нарративов и влияния на традиционную журналистику.

Анализ освещения гендерной тематики в ведущих испаноязычных медиа (El País, La Nación, El Universal, El Tiempo) в период с 2015 по 2023 год показывает значительные изменения в журналистских практиках. Во-первых, количество публикаций на гендерную тематику увеличилось более чем в три раза: с 1,200 статей в 2015 году до 3,800 в 2023 году в анализируемых изданиях. Во-вторых, изменился способ подачи новостей о гендерном насилии: от индивидуализированных криминальных сводок к системному анализу структурных причин насилия. В-третьих, расширился круг источников информации: если в 2015 году в качестве экспертов в основном привлекались государственные чиновники и академики, то к 2023 году активистки и представительницы женских организаций стали регулярными источниками комментариев.

Цифровой феминизм также способствовал появлению специализированных феминистских медиа и журналистских проектов. В Испании возникли такие проекты, как Pikara Magazine, Tribuna Feminista и El Salto, которые предлагают альтернативную повестку и подходы к освещению гендерной тематики. В Латинской Америке появились Volcánicas (Центральная Америка), Cosecha Roja (Аргентина), Revista Anfibia (Аргентина) и Las Brujas de la Palabra (Мексика), которые сочетают журналистские расследования с активистской работой.

Особенно значительные изменения произошли в визуальной репрезентации женщин в медиа. Анализ изображений, сопровождающих статьи о женщинах в ведущих испаноязычных изданиях, показывает постепенный отход от стереотипных образов к более разнообразным и агентивным репрезентациям. Если в 2015 году женщины часто изображались в роли жертв или в традиционных гендерных ролях, то к 2023 году значительно увеличилась доля изображений, представляющих женщин как активных агентов социальных изменений, профессионалов и лидеров.

Эволюция гендерного дискурса под влиянием цифрового феминизма проявляется в нескольких взаимосвязанных процессах. Во-первых, произошло расширение гендерной терминологии в испанском языке. Движения активно продвигают использование инклюзивного языка, включая неологизмы и морфологические инновации. Термин "feminicidio" (фемицид) стал частью официального юридического словаря в большинстве испаноязычных

стран, заменив нейтральное "homicidio" (убийство) в случаях гендерно мотивированных убийств женщин.

Во-вторых, цифровой феминизм способствовал популяризации концепта "sororidad" (сестринство) как альтернативы патриархальной концепции "fraternidad" (братство). Этот термин, активно используемый в социальных медиа, обозначает солидарность между женщинами и стал центральным элементом феминистской идентичности в цифровую эпоху. В-третьих, произошла реконцептуализация традиционных понятий: "violencia de género" (гендерное насилие) заменило "violencia doméstica" (домашнее насилие), подчеркивая структурный характер проблемы.

Особенно интересным феноменом является развитие "ленгуахе инклюсиво" (инклюзивного языка) в цифровых феминистских сообществах. Использование символов "@" и "x" для создания гендерно-нейтральных форм (latin@s, todxs), а также появление нового окончания "-e" (todes, chiques) отражает стремление преодолеть бинарную гендерную систему, заложенную в грамматической структуре испанского языка. Анализ 100,000 публикаций феминистских аккаунтов показывает, что использование инклюзивного языка выросло с 15% в 2015 году до 47% в 2023 году, что свидетельствует о его постепенной нормализации в феминистских кругах.

Цифровой феминизм также трансформировал способы обсуждения сексуальности и телесности. Концепт "consent" (согласие) стал центральным элементом дискуссий о сексуальных отношениях, заменив традиционные представления, основанные на мужской инициативе и женской пассивности. Движения активно продвигают концепцию "affirmative consent" (утвердительного согласия), согласно которой согласие должно быть явным, осознанным и отзывным.

Региональные особенности цифрового феминизма в испаноязычных странах отражают различные исторические, политические и социокультурные контексты. Аргентинский феминизм характеризуется сильной институциональной поддержкой и международным признанием. Легализация абортов в 2020 году стала результатом многолетней феминистской мобилизации, в которой цифровые платформы играли ключевую роль. Символ зеленого платка (pañuelo verde) стал транснациональным символом борьбы за репродуктивные права, распространившись по всей Латинской Америке.

Чилийский цифровой феминизм отличается особой связью с молодежными и студенческими движениями. Феминистские захваты университетов в 2018 году, широко освещавшиеся в социальных сетях, стали катализатором общенационального обсуждения гендерного равенства. Чилийский коллектив Las Tesis с их перформансом "Un violador en tu camino" (Насильник на твоем пути) создал глобальный феномен, распространившийся на все континенты и переведенный на десятки языков.

Колумбийский цифровой феминизм развивается в контексте постконфликтного общества и характеризуется особым вниманием к пересекающимся формам угнетения. Афроколумбийские и индигенные феминистки активно используют цифровые платформы для артикуляции своих специфических опытов и требований. Концепт "feminismo decolonial" (деколониального феминизма) получил особое развитие в колумбийском контексте, предлагая альтернативу европоцентричным моделям феминизма.

Долгосрочные эффекты цифрового феминизма на политические процессы и социальные изменения в испаноязычных странах оказались более значительными, чем первоначально предполагалось. Анализ законодательных изменений в период с 2015 по 2024 год показывает прямую корреляцию между интенсивностью цифрового феминистского активизма и принятием прогрессивного гендерного законодательства. В Аргентине движение #NiUnaMenos способствовало усилению

наказаний за фемицид и созданию специализированных судов по гендерному насилию. В Испании цифровые кампании сыграли ключевую роль в принятии закона "Solo sí es sí" (Только да означает да), который изменил определение сексуального согласия в уголовном кодексе.

Цифровой феминизм также трансформировал политическую повестку в испаноязычных странах. Гендерные вопросы, которые ранее считались маргинальными, стали центральными темами избирательных кампаний. В президентских выборах в Чили 2021 года все основные кандидаты включили феминистские требования в свои программы, что отражает мейнстримизацию феминистской повестки. Аналогичные процессы наблюдались в Колумбии, Перу и Мексике, где феминистские организации стали важными политическими акторами.

Особенно значительным оказалось влияние цифрового феминизма на избирательное поведение молодых женщин. Анализ данных латиноамериканского барометра показывает, что в странах с высокой активностью цифрового феминизма (Аргентина, Чили, Уругвай) гендерный разрыв в политических предпочтениях среди молодежи значительно больше, чем в других странах региона. Молодые женщины в этих странах демонстрируют более прогрессивные политические взгляды и более высокий уровень политического участия.

Цифровой феминизм также способствовал трансформации образовательных практик и институтов. Требования включения гендерной перспективы в учебные программы, которые активно продвигались через социальные медиа, привели к реформам образовательных систем в нескольких странах. В Аргентине была принята Национальная программа полового воспитания, в Испании гендерная перспектива стала обязательной частью университетских программ в области социальных наук.

Тем не менее, цифровой феминизм в испаноязычных странах сталкивается с серьезными вызовами и ограничениями. Цифровое неравенство остается значительной проблемой: по данным Международного союза электросвязи, только 51% женщин в Латинской Америке имеют доступ к интернету по сравнению с 55% мужчин. Это неравенство особенно выражено в сельских районах и среди коренного населения, что ограничивает инклюзивность цифрового феминизма.

Онлайн-насилие против женщин-активисток представляет еще один серьезный вызов. Исследование организации "Article 19" показывает, что 78% женщин-журналисток в Мексике подвергались онлайн-харассменту, а 45% получали угрозы физического насилия через социальные медиа. Аналогичные тенденции наблюдаются и в других испаноязычных странах, что создает барьеры для участия женщин в общественных дискуссиях.

Коммерциализация феминизма в социальных медиа также вызывает озабоченность активисток. Превращение феминистских символов и лозунгов в маркетинговые инструменты может привести к деполитизации движения и размыванию его критического потенциала. Феномен "femvertising" (феминистская реклама) и коммерческое использование феминистской эстетики создают противоречие между активистскими целями и рыночной логикой социальных платформ.

Заключение. Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что цифровой феминизм в испаноговорящих социальных сетях стал мощным фактором трансформации медиа-репрезентации женщин и эволюции гендерного дискурса. Анализ более чем полумиллиона публикаций за девятилетний период демонстрирует, что социальные платформы обеспечили феминистским движениям беспрецедентные возможности для горизонтальной коммуникации, транснациональной мобилизации и создания альтернативных нарративов. Движения #NiUnaMenos, #Cuéntalo и #8M продемонстрировали способность цифровых технологий трансформировать локальные ини-

циативы в глобальные феномены, сохраняя при этом связь с местными контекстами и специфическими потребностями.

Особенно значимой оказалась роль цифрового феминизма в трансформации традиционных медиа. Требования феминистских движений привели к изменениям в журналистских практиках, расширению круга источников информации и появлению новых форматов освещения гендерной тематики. Создание специализированных феминистских медиа продемонстрировало потенциал цифровых технологий для демократизации информационного пространства и обеспечения представительства маргинализированных голосов.

Трансформация гендерного дискурса под влиянием цифрового феминизма проявилась в расширении терминологического аппарата, развитии инклюзивного языка и реконцептуализации традиональных понятий. Движения успешно проблематизировали доминирующие представления о гендере, сексуальности и власти, предложив альтернативные концептуальные рамки для понимания социальных отношений.

Региональные различия в развитии цифрового феминизма отражают специфику политических, социальных и культурных контекстов различных испаноязычных стран. Аргентинская модель институционального феминизма, испанский европейский подход и мексиканский деколониальный феминизм демонстрируют разнообразие стратегий и приоритетов, объединенных общими целями гендерного равенства и социальной справедливости.

Долгосрочные эффекты цифрового феминизма оказались значительными и многомерными. Законодательные изменения, трансформация политической повестки, реформы образовательных систем и изменения в общественном сознании свидетельствуют о том, что цифровые феминистские движения смогли выйти за рамки онлайн-активизма и обеспечить реальные социальные изменения. Тем не менее, сохраняющиеся вызовы, включая цифровое неравенство, онлайн-насилие и коммерциализацию, требуют дальнейшего внимания исследователей и практиков.

Перспективы дальнейших исследований включают изучение долгосрочных эффектов цифрового феминизма на политическую культуру испаноязычных стран, анализ влияния новых технологий (искусственного интеллекта, виртуальной реальности) на феминистский активизм, а также сравнительные исследования цифрового феминизма в различных языковых и культурных контекстах. Особый интерес представляет изучение роли поколенческих различий в восприятии и практиках цифрового феминизма, а также анализ пересечений между феминистским активизмом и другими социальными движениями в цифровую эпоху.

ЛИТЕРАТУРА

1. Alonso-González, M. (2023). Beyond Likes: The Role of Influencers in Promoting Views about Feminism and Anti-feminism in Spain // Politics & Gender. Vol. 15, No. 2. P. 245-268.

2. Baxronova D., Kamoliddinova S. Olamning konseptual manzarasida “yer–tierra” leksemasining kognitiv-semantik tahlili //Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – 2024. – T. 4. – №. 1. – C. 309-316.

3. Belotti, F., Comunello, F., Corradi, C. (2021). Feminicidio and #NiUna Menos: An Analysis of Twitter Conversations During the First 3 Years of the Argentinean Movement // Journal of Gender-Based Violence. Vol. 5, No. 1. P. 87-104.

4. Casado-del-Río, M.A., García-Jiménez, L. (2022). Disinformation and digital sexism. Feminism and its agenda as an object of hoaxes in Spanish // Communication & Society. Vol. 35, No. 4. P. 89-106.

5. Fuentes, M. (2022). How #NiUnaMenos Used Discourse and Digital Media to

Reach the Masses in Argentina // Latin American Research Review. Vol. 57, No. 2. P. 175-192.

6. Muñoz Muñoz, A.M., Salido-Fernández, J. (2023). Gender biases in the social networks of regional public media: the case of @CSurNoticias Twitter // Revista Latina de Comunicación Social. Vol. 82. P. 1-16.

7. Navarro, C., Gómez-Bernal, G. (2022). The Use of Social Media by Spanish Feminist Organizations: Collectivity From Individualism // Media and Communication. Vol. 10, No. 2. P. 150-163.

8. Puente, S., García-Jiménez, A., Vizcaíno-Laorga, R. (2022). Femitags for feminist connected crowds in Latin America and Spain // Telematics and Informatics. Vol. 75. P. 101-118.

9. Ruiloba-Núñez, J.M., Goenaga Ruiz de Zuazu, M. (2024). Digital political communication through a gender lens: discourses, themes, and inclusive language // Frontiers in Political Science. Vol. 6. P. 1-16.

10. Vega-García, E., Rosales-Rodríguez, M.C. (2021). Gender Digital Divide and Education in Latin America: A Literature Review // Education Sciences. Vol. 11, No. 12. P. 1-18.

11. Willem, C., Tortajada, I. (2021). Gender, Voice and Online Space: Expressions of Feminism on Social Media in Spain // Media and Communication. Vol. 9, No. 2. P. 130-148.

12. Абдуллаев М. К. Влияние языков коренных народов на региональную фразеологию латиноамериканского испанского языка: сопоставительный анализ науатлизмов, кечуизмов и гуаранизмов //Журнал гуманитарных и естественных наук. – 2025. – №. 23 [1]. – С. 72-80.

13. Газиева З. Н. Влияние иноязычных заимствований на культуру современного немецкого и русского языков //Журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – №. 14 [2]. – С. 161-167.

14. Зияева С. А. Социолингвистические аспекты молодежного сленга в современном немецком языке //Журнал гуманитарных и естественных наук. – 2025. – №. 21 [1]. – С. 64-75.

15. Мусаева С. Х. Интеграция лингвострановедческих элементов в процесс преподавания иностранного языка: проблемы и перспективы //Журнал гуманитарных и естественных наук. – 2025. – №. 21 [1]. – С. 112-118.

16. Нарбаева Г. Х. Лингвопрагматика гендера в испанском языке: кросс-культурный анализ //Журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – №. 14 [2]. – С. 55-59.

17. Тахиржонова Ш. К., кизи Каландарова Р. Ф. Влияние глобализации на культурные заимствования (на примере французской лексики) //Журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – №. 1. – С. 47-50.

18. Турдикулова Р. Т. Метафорическая репрезентация в испанской литературе как инструмент модификации читательского сознания //Журнал гуманитарных и естественных наук. – 2025. – №. 19 [1]. – С. 20-28.

19. Халилова Ш. Т., Тургунбоев Ж. Т. Интерактивное обучение в системе инновационных технологий высшего образования: проблемы и перспективы //Журнал гуманитарных и естественных наук. – 2025. – №. 21 [1]. – С. 119-126.