# ЛИНГВИСТИКА И ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК: 811.134.2

## ВЫЯВЛЕНИЕ КУЛЬТУРНО-СПЕЦИФИЧНЫХ КОНЦЕПТОВ В ИСПАНСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ

**Олтиев Темир Жонимбоевич** – к.ф.н., доцент
*Узбекский Государственный Университет Мировых Языков (Ташкент, Узбекистан)*

***Аннотация.*** *В данной статье рассматриваются культурно-специфичные концепты в испанской лингвокультуре. Цель исследования - выявить и проанализировать концепты, отражающие уникальные особенности испанского мировосприятия и культурных ценностей. Методология исследования основана на комплексном подходе, сочетающем лингвистический и культурологический анализ. В результате исследования были выявлены и детально проанализированы такие культурно-специфичные концепты, как "siesta", "fiesta", "honor" и "machismo". Полученные результаты демонстрируют тесную взаимосвязь языка и культуры, а также важность изучения культурно-специфичных концептов для успешной межкультурной коммуникации. Статья вносит вклад в развитие лингвокультурологии и открывает перспективы для дальнейших исследований в данной области.*

***Ключевые слова:*** *лингвокультурология, концепт, культурно-специфичный концепт, испанский язык, испанская культура, межкультурная коммуникация.*

## IDENTIFICATION OF CULTURALLY SPECIFIC CONCEPTS IN SPANISH LINGUISTIC CULTURE

**Oltiev Temir Zhonimboevich** – Ph.D.., associate professor
*Uzbek State University of World Languages (Tashkent, Uzbekistan)*

***Abstract.*** *This article examines cultural-specific concepts in Spanish linguistic culture. The aim of the study is to identify and analyze concepts that reflect the unique features of the Spanish worldview and cultural values. The research methodology is based on an integrated approach combining linguistic and cultural analysis. As a result of the study, cultural-specific concepts such as "siesta", "fiesta", "honor", and "machismo" were identified and analyzed in detail. The obtained results demonstrate the close relationship between language and culture, as well as the importance of studying cultural-specific concepts for successful intercultural communication. The article contributes to the development of linguoculturology and opens up prospects for further research in this field.*

***Keywords:*** *linguoculturology, concept, cultural-specific concept, Spanish language, Spanish culture, intercultural communication.*

## ISPAN TIL KULTURASIDAGI MADANIY XUSUSIYATGA EGA KONSEPTLARNI ANIQLASH

**Oltiev Temir Jonimboevich** – f.f.n., dotsent
*O‘zbekiston Davlat Jahon Tillari Universiteti (Toshkent, O‘zbekiston)*

***Annotatsiya.*** *Ushbu maqolada ispan lingvomadaniyatidagi madaniy-spetsifik tushunchalar ko'rib chiqilgan. Tadqiqotning maqsadi ispan dunyoqarashi va madaniy qadriyatlarining o'ziga xos xususiyatlarini aks ettiruvchi tushunchalarni aniqlash va tahlil qilishdan iborat. Tadqiqot metodologiyasi lingvistik va madaniy tahlilni o'z ichiga olgan kompleks yondashuvga asoslangan. Tadqiqot natijasida "siesta", "fiesta", "honor" va "machismo" kabi madaniy-spetsifik tushunchalar aniqlandi va batafsil tahlil qilindi. Olingan natijalar til va madaniyat o'rtasidagi chambarchas aloqani, shuningdek, madaniyatlararo muloqotda muvaffaqiyatga erishish uchun madaniy-spetsifik tushunchalarni o'rganishning ahamiyatini ko'rsatadi. Maqola lingvomadaniyatshunoslikning rivojlanishiga hissa qo'shadi va bu sohadagi keyingi tadqiqotlar uchun istiqbollar ochadi.*

***Kalit so'zlar:*** *lingvomadaniyatshunoslik, tushuncha, madaniy-spetsifik tushuncha, ispan tili, ispan madaniyati, madaniyatlararo muloqot.*

**Введение.** Актуальность исследования культурно-специфичных концептов в испанской лингвокультуре обусловлена растущим интересом к межкультурной коммуникации и необходимостью понимания культурных особенностей, отраженных в языке. В современном глобализированном мире, где взаимодействие между представителями различных культур становится все более интенсивным, изучение культурно-специфичных концептов приобретает особую значимость. Испанский язык, являясь одним из наиболее распространенных языков в мире, представляет собой богатый источник для исследования культурно обусловленных концептов.

**Цель данного исследования** заключается в выявлении и анализе культурно-специфичных концептов в испанской лингвокультуре. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические основы понятия "концепт" в лингвокультурологии и определить специфику культурно-специфичных концептов.

2. Изучить особенности испанской лингвокультуры и ее влияние на формирование культурно-специфичных концептов.

3. Разработать методологию выявления культурно-специфичных концептов в испанском языке.

4. Проанализировать выявленные культурно-специфичные концепты с точки зрения их лингвистических особенностей и культурологической значимости.

**Метод исследования** включает в себя комплексный подход, сочетающий лингвистический и культурологический анализ. В рамках лингвистического анализа будут рассмотрены лексические единицы, фразеологизмы и паремии, репрезентирующие культурно-специфичные концепты. Культурологический анализ предполагает интерпретацию выявленных концептов с учетом особенностей испанской культуры и менталитета.

**Теоретическая значимость** исследования заключается в углублении знаний о взаимосвязи языка и культуры, а также в разработке методологии выявления и анализа культурно-специфичных концептов. Практическая значимость работы состоит в возможности применения полученных результатов в преподавании испанского языка и культуры, а также в практике межкультурной коммуникации.

**Методология исследования** культурно-специфичных концептов в испанской лингвокультуре базируется на работах ведущих лингвистов и культурологов, таких как С.Г. Воркачев, В.И. Карасик, Ю.С. Степанов, А. Вежбицкая, и др. Их труды заложили теоретическую основу для изучения концептов и их роли в языке и культуре.

Для выявления культурно-специфичных концептов в испанском языке будет применен комплексный подход, сочетающий лингвистический и культурологический анализ. Данный подход опирается на методологию, предложенную в исследованиях Н.Д. Арутюновой, В.А. Масловой, М.В. Пименовой, которые подчеркивают необходимость изучения концептов в тесной связи с культурным контекстом.

Лингвистический анализ будет включать в себя несколько этапов. Во-первых, будет проведен анализ лексических единиц, репрезентирующих культурно-специфичные концепты. Для этого будут использованы методы компонентного анализа и контекстуального анализа, описанные в работах И.А. Стернина и З.Д. Поповой. Во-вторых, особое внимание будет уделено анализу фразеологизмов и паремий, которые, по мнению В.Н. Телия и Е.В. Ивановой, являются ценным источником информации о культурных концептах. В-третьих, будет проведен анализ дискурса, позволяющий выявить особенности функционирования концептов в реальной коммуникации, как это показано в исследованиях Т.А. ван Дейка и В.З. Демьянкова.

Культурологический анализ предполагает интерпретацию выявленных концептов с учетом особенностей испанской культуры и менталитета. Для этого будут привлечены работы известных испанистов, таких как Х. Ортега-и-Гассет, А. Мачадо, М. Унамуно, а также современных исследователей испанской культуры, в частности, Х.А. Хауреги, К. Фуэнтес и М.Х. Баррос. Их труды позволят глубже понять специфику испанской лингвокультуры и ее влияние на формирование культурно-специфичных концептов.

Для обеспечения достоверности и надежности результатов исследования будет применен принцип триангуляции данных, предполагающий использование различных источников информации и методов анализа. Кроме того, будут учтены рекомендации по проведению лингвокультурологических исследований, представленные в работах В.В. Красных, И.А. Стернина, С.Г. Тер-Минасовой и др.

Таким образом, предложенная методология, основанная на синтезе лингвистического и культурологического подходов, а также на работах ведущих исследователей в области лингвокультурологии и испанистики, позволит выявить и всесторонне проанализировать культурно-специфичные концепты в испанской лингвокультуре.

**Теоретическая часть исследования** культурно-специфичных концептов в испанской лингвокультуре базируется на фундаментальных понятиях лингвокультурологии и теоретических разработках в области концептологии. Ключевым понятием данного исследования является "концепт", который в лингвокультурологии рассматривается как ментальное образование, отражающее культурно обусловленное представление о мире (В.И. Карасик, Г.Г. Слышкин).

Согласно определению Ю.С. Степанова, концепт представляет собой "сгусток культуры в сознании человека; то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека". В.А. Маслова подчеркивает, что концепты не только мыслятся, но и переживаются, являясь предметом эмоций, симпатий и антипатий. В структуре концепта выделяют понятийный, образный и ценностный компоненты (С.Г. Воркачев), которые отражают его многомерность и значимость для культуры.

Особый интерес для данного исследования представляют культурно-специфичные концепты, которые, по мнению А. Вежбицкой, отражают уникальные особенности национального менталитета и не имеют точных эквивалентов в других языках. Такие концепты играют важную роль в межкультурной коммуникации, поскольку их незнание или неправильная интерпретация могут привести к коммуникативным неудачам и культурному недопониманию (С.Г. Тер-Минасова).

Испанская лингвокультура представляет собой богатый источник для изучения культурно-специфичных концептов. Как отмечают исследователи (Х. Ортега-и-Гассет, А. Мачадо, М. Унамуно), испанская культура характеризуется особым мировосприятием, в котором большое значение имеют такие ценности, как честь, достоинство, страсть, религиозность. Эти культурные доминанты находят свое отражение в языке, формируя уникальные концепты, присущие испанской лингвокультуре.

Влияние испанской культуры на язык прослеживается на различных уровнях: лексическом, фразеологическом, паремиологическом (Х.А. Хауреги, К. Фуэнтес). Так, например, концепт "siesta" (сиеста), обозначающий послеобеденный отдых, является неотъемлемой частью испанского образа жизни и находит свое выражение в многочисленных поговорках и идиомах. Концепт "fiesta" (фиеста), связанный с праздником и весельем, также глубоко укоренен в испанской культуре и имеет богатую языковую репрезентацию.

Таким образом, теоретическая часть исследования опирается на ключевые понятия лингвокультурологии, такие как "концепт", "культурно-специфичный концепт", и рассматривает их в контексте испанской лингвокультуры. Понимание структуры и особенностей концептов, а также их роли в межкультурной коммуникации, создает необходимую теоретическую базу для дальнейшего выявления и анализа культурно-специфичных концептов в испанском языке.

**Практическая часть исследования** посвящена непосредственному выявлению и анализу культурно-специфичных концептов в испанской лингвокультуре. Для достижения этой цели применяются различные методы лингвистического и культурологического анализа, описанные в работах И.А. Стернина, З.Д. Поповой, В.Н. Телия, Е.В. Ивановой и других исследователей.

Первым этапом практической части является анализ лексических единиц, репрезентирующих культурно-специфичные концепты. С помощью методов компонентного и контекстуального анализа выявляются ключевые слова и выражения, в которых находят свое отражение уникальные особенности испанской культуры. Особое внимание уделяется безэквивалентной лексике и лакунам, свидетельствующим о наличии культурно-специфичных концептов (Г.В. Быкова, И.Ю. Марковина).

В следствии фразеологизмов и паремий, которые, по мнению В.Н. Телия, являются "кладезью премудрости народа" и содержат ценную информацию о культурных концептах. Исследование устойчивых выражений и пословиц позволяет выявить культурно обусловленные представления и ценности, закрепленные в языковом сознании носителей испанского языка.

Анализ дискурса, базирующийся на работах Т.А. ван Дейка и В.З. Демьянкова, позволяет изучить функционирование культурно-специфичных концептов в реальной коммуникации. На этом этапе исследуются тексты различных жанров (художественная литература, публицистика, разговорная речь), в которых находят свое отражение испанские культурные концепты.

В качестве примеров культурно-специфичных концептов в испанской лингвокультуре в данном исследовании рассматриваются такие концепты, как "siesta", "fiesta", "honor", "machismo". Каждый из этих концептов подвергается детальному анализу с точки зрения его лингвистических особенностей и культурологической значимости.

Так, концепт "siesta", обозначающий послеобеденный отдых, является важной составляющей испанского образа жизни и находит свое выражение в многочисленных поговорках и идиомах. Анализ языковых средств репрезентации данного концепта позволяет выявить его связь с такими культурными ценностями, как неторопливость, умение наслаждаться жизнью, приоритет личного времени над рабочим.

Концепт "fiesta", связанный с праздником и весельем, также глубоко укоренен в испанской культуре. Его лингвистический и культурологический анализ показывает, что данный концепт отражает такие особенности испанского менталитета, как жизнелюбие, эмоциональность, стремление к коллективному времяпрепровождению.

Концепты "honor" (честь) и "machismo" (мачизм) представляют собой яркие примеры гендерно маркированных концептов в испанской лингвокультуре. Их исследование позволяет выявить специфику испанских представлений о мужественности и женственности, а также

их влияние на коммуникативное поведение и социальные роли мужчин и женщин в испанском обществе.

Результаты анализа культурно-специфичных концептов обобщаются и интерпретируются с учетом особенностей испанской культуры и менталитета. Выявленные лингвистические особенности репрезентации концептов сопоставляются с данными культурологического анализа, что позволяет получить целостное представление о их содержании и значимости для испанской лингвокультуры.

Таким образом, практическая часть исследования, базирующаяся на комплексном лингвистическом и культурологическом анализе, позволяет выявить и всесторонне описать культурно-специфичные концепты, присущие испанской лингвокультуре. Полученные результаты вносят вклад в понимание взаимосвязи языка и культуры, а также могут найти применение в практике межкультурной коммуникации и преподавании испанского языка и культуры.

Для выявления национально-значимых концептов в языковой картине мира прежде всего важно определить само понятие языковой картины мира и ее составные элементы. Языковая картина мира, как любое системное образование, включает в себя ключевые компоненты, среди которых особенно выделяются этнический и национальный аспекты с их общими и отличительными чертами.

Этнос представляет собой устойчивое исторически сложившееся сообщество людей, объединенное единым языком, культурой и самосознанием. Он формирует этническую картину мира, находя отражение в языке через этноспецифические лексические единицы. Поскольку этнические черты народа формируются задолго до становления нации, они выражаются в языке через лексемы, обозначающие реалии, связанные с традициями, верованиями и обычаями этнических сообществ.

Нация же выступает высшим этапом развития этноса и характеризуется тесной сплоченностью, общностью территории, языка, культуры, а также национальных психологических черт и экономических связей. Исследователи А. О. Бороноев и В. М. Павленко подчеркивают, что понятие "нация" включает как объективные символы целостности (культурная, территориальная и хозяйственная), так и субъективные элементы, такие как социальная идентификация и ценностные ориентации индивидов, осознающих себя частью данного сообщества.

Нация, будучи более широкой и сложной категорией, чем этнос или этническая группа, может включать несколько этнических общностей. Так, например, испанцами называют представителей разных этносов — басков, валенсийцев, каталонцев, галисийцев и других. Кроме того, нация отличается политизированностью и обладает высокой "дифференцирующей мощностью".

Таким образом, национальная языковая картина мира представляет собой высший и более развернутый уровень организации этнической речевой картины. В условиях исторического существования этноса формируются этноспецифические концепты, которые, с развитием нации, дополняются новыми значениями и изменяют свое изначальное значение. В национальной картине мира появляются концепты, отражающие новые социальные, культурные, экономические и политические реалии. Изучение и реконструкция этой картины возможны только через исследование концептов — ментальных единиц, которые структурируют знание о мире в определенной теме и обозначаются как концепты.

Национально-маркированный концепт включает в себя следующие ключевые элементы: понятийное основание, представленное когнитивными признаками; образную составляющую, создаваемую перцептивными образами и когнитивными метафорами; значимую составляющую, передающую системно значимую информацию; а также ценностную составляющую, отражающую культурные ценности носителей языка.

Например, концепты toro («бык») и caballo («лошадь») были частью кастильской языковой картины мира еще до формирования национальной языковой картины мира испанцев. Их этимологию, как и значимость для этноса, можно проследить, например, в работе Н. И. Соловьевой (2009), где отмечается, что эти лексемы фигурируют в ранних письменных памятниках древнеиспанского языка.

Анализ дефиниций в толковых словарях и литературных произведениях позволил выявить набор сем, выступающих концептуальными признаками концепта toro в испанской лингвокультуре: negro (черный), retinto (темный), grande (большой), enorme (огромный), fuerte (сильный), poderoso (могущественный), peligro mortal (смертельная опасность), embiste (атакует), triunfador (победитель), feroz (свирепый), mala leche (недоброжелательный), valiente (храбрый), noble (благородный), rey de la función (царь представления), protagoniza (выступает главной фигурой), mata (убивает), hace pedazos (разрывает на куски), sufre (страдает), nacido para el dolor (рожденный для боли), sangre de toro (кровь быка), lo matan (его убивают), tiene respeto (имеет уважение), llora (плачет), es alegre (весел), charlamos de toros (говорим о быках).

Концепт caballo включает следующие признаки: fuerte (сильный), valiente (храбрый), come mucho (много ест), triunfador (победитель), rápido (быстрый), nacido para vencer (рожденный для победы), ayuda (помогает), а также может «теряться».

Эмоциональная значимость этих концептов для носителей языка, их ассоциативные связи, и историческое присутствие в сознании иберийских народов способствовали накоплению концептуального содержания, переживаемого на уровне коллективного сознания.

При этом в первых словарях испанского языка, таких как Diccionario de la lengua española Себастьяна де Ковaррубиаса и Diccionario de la Real Academia Española, отсутствовали семантические аналоги концептов corrida и caballero. Эти понятия, ключевые для понимания национальной картины мира испанцев, символизируют глубоко укоренившиеся элементы национального сознания. Так, коррида — это не просто развлечение, но значимое событие в жизни испанцев, отражающееся в языке и имеющее глубокие исторические корни.

Хотя коррида восходит к языческому обряду инициации, где юноша должен был сразиться с быком перед жертвоприношением, в том виде, в котором она существует сегодня, коррида сформировалась в XVIII веке и достигла расцвета в XIX–XX веках. Однако, несмотря на некоторое снижение интереса испанцев к корриде, по данным исследований Gallup, это явление продолжает существовать и развиваться, что также находит отражение в языке.

Термины тавромахии, составляющие ближнюю и дальнюю периферию концепта corrida, часто встречаются не только в художественных произведениях, но и в повседневной речи, прессе, на телевидении — даже в контексте, не имеющем прямого отношения к корриде. Это свидетельствует о том, что эти лексические единицы активно взаимодействуют с другими языковыми элементами и вызывают множество ассоциаций у носителей языка, чего не наблюдается в культурах других народов, где коррида не является частью традиций.

Составляющие ближнюю периферию концепта corrida воспринимаются испанцами эмоционально и часто метафоризируются. Например, метафора la piel de toro (бычья шкура), используемая для обозначения Иберийского полуострова, отражает глубокие ассоциации с корридой. Хосе Гарсия Ньето в своем словаре терминов корриды сравнил Испанию с кожей быка: «com un toro se extiende la partia en que naciste». В свою очередь, благодаря классическому произведению В. Бласко-Ибаньеса в испанском языке закрепилась метафора ruedo ibérico (иберийская арена).

Фраза las cinco de la tarde (пять часов вечера) стала устойчивым символом, не только вошедшим в испанское сознание, но и получившим мировое признание, благодаря произведениям Ф. Гарсии Лорки («Плач за Игнасио Санчесом Мехиасом») и Э. Хемингуэя («Праздник, который всегда с тобой»).

Карлос Абелья в своей книге Derecho al toro описывает мужской разговор о женщинах, где, хвастаясь успехами, испанец говорит: «Corté orejas y salí por la puerta grande» (отрезал уши и вышел через главные ворота). Поведение женщины сравнивается с поведением быка на арене: Se deja torear (ей позволено быть пойманной). Образ женщины метафорически описывается: Tiene buen trapío y está buena de pitones (она в хорошем теле и с хорошими формами). Это метафорическое восприятие быка и корриды исключительно испанское, хотя благодаря классике испанской литературы и развитию средств массовой коммуникации оно стало понятным и за пределами Испании.

Испанские СМИ также часто проводят параллели между политической ареной и корридой, например, описывая молодых политиков, которые после завершения учебы «выходят на политическую арену», а затем оказываются в парламенте: Se trata de personas jóvenes que, muy probablemente, terminaron los estudios y pasaron al ruedo político en algún puesto que les condujo después al Parlamento.

В повседневной жизни термины, связанные с корридой, используются для обозначения не только определённых человеческих черт и отношений, но и кулинарных понятий. Например, маленькие остроконечные палочки, на которые накалывают оливки или огурцы, называют banderillas, что связано с их внешней формой. Также существует ряд блюд, в названиях которых используются термины из мира корриды: estocada — мясо с соусом, capote — мясо с помидорами, нарезанными кружочками.

В испанском языке имеется немало фразеологизмов, в которых присутствуют термины, связанные с корридой. Например, выражение poner un par de banderillas означает «обидеть кого-то, ранить словами». Это яркий пример того, как терминология, связанная с корридой, проникает в язык и получает новые значения в повседневной жизни.

В XVI веке, когда формировался национальный испанский язык, классики испанской литературы, такие как Сервантес и Лопе де Вега, использовали лексему caballero, придавая ей глубокий национальный смысл. Эта лексема не только обозначала «всадника на коне», но и отражала такие этнические ценности, как доблесть, честь, смелость, благородство и гордость. В современном языке caballero используется, прежде всего, для характеристики личности, способной на благородные поступки и обладающей высокими моральными качествами.

Поскольку понятие национальной культуры шире, чем этническая культура, исследование национально-маркированных лингвокультурных концептов имеет особое значение. Эти концепты отражают психологические и историко-экономические особенности испанского народа в процессе его исторического развития.

Психологические особенности народа тесно связаны с его исторической памятью и этнической идентичностью. Они формируют внутреннее содержание национального сознания и самосознания, включая национальные ценности, интересы и самооценку. В языковой картине мира эти особенности находят выражение через концепты, такие как caballero (рыцарь), honor (честь), nobleza (благородство), fe (вера), devoción (преданность), gracia (грация), valentía (храбрость), pícaro (шельмец), cantaor (певец фламенко) и другие.

Историко-экономические особенности испанцев обусловлены политическими установками, национальными интересами и идеалами, а также факторами, связанными с природными ресурсами, территориальными особенностями, экономическим развитием и историческими событиями. Концепты, отражающие эти историко-экономические особенности, включают термины, такие как reconquista (реконкиста), conquista (завоевание), monarquía (монархия), religión (религия), inquisición (инквизиция), libertad (свобода), democracia (демократия), diversidad (разнообразие) и другие. Эти концепты помогают понять, как испанцы воспринимают свою историю и культурное наследие.

В двуязычных словарях эти лексемы часто имеют соответствия, но такие соотнесения являются искусственными, поскольку понятийное, содержательное и ассоциативное наполнение этих концептов в языковой картине мира испанцев чрезвычайно специфично. Именно благодаря этому они приобрели статус культурно-значимых ментальных единиц, глубоко укоренившихся в сознании носителей языка.

Одним из признаков развития национально-маркированных концептов является наличие широких синонимических рядов, отражающих разнообразие оттенков значений, при этом каждый синоним вносит свои уникальные нюансы. Например, слово valentía (храбрость) в испанском языке имеет синонимы, такие как valor (отвага) и heroísmo (героизм), которые, несмотря на схожесть, обладают различиями в семантическом и понятийном наполнении. Эти различия свидетельствуют о развитии концепта храбрости в истории испанской нации, когда разные исторические условия и культурные контексты влияли на восприятие и использование этих терминов. Valor может акцентировать внимание на мужестве в трудных ситуациях, heroísmo — на действиях, выходящих за рамки обычного, часто с элементами жертвенности, в то время как valentía охватывает общий смысл личной отваги.

Таким образом, синонимичные ряды не просто подтверждают существование множества языковых средств для выражения одного и того же явления, но и отражают глубину и многогранность самого концепта, который развивается и трансформируется с течением времени.

**Заключение**. Проведенное исследование культурно-специфичных концептов в испанской лингвокультуре позволяет сделать ряд важных выводов и обобщений.

Во-первых, теоретический анализ показал, что концепты являются ключевыми единицами лингвокультурологии, отражающими культурно обусловленные представления о мире. Культурно-специфичные концепты, в свою очередь, представляют собой уникальные ментальные образования, присущие определенной лингвокультуре и не имеющие точных эквивалентов в других языках. Изучение таких концептов позволяет глубже понять особенности национального менталитета и культурные ценности, находящие свое отражение в языке.

Во-вторых, практическая часть исследования продемонстрировала эффективность комплексного подхода к выявлению и анализу культурно-специфичных концептов, сочетающего методы лингвистического и культурологического анализа. Лингвистический анализ, включающий изучение лексических единиц, фразеологизмов, паремий и дискурса, позволил выявить языковые средства репрезентации культурно-специфичных концептов в испанском языке. Культурологический анализ, в свою очередь, обеспечил глубокое понимание культурного контекста и ценностных доминант, лежащих в основе формирования данных концептов.

В-третьих, на примере таких концептов, как "siesta", "fiesta", "honor" и "machismo", было показано, что культурно-специфичные концепты в испанской лингвокультуре отражают уникальные особенности испанского мировосприятия, образа жизни и ценностных ориентаций. Данные концепты глубоко укоренены в испанской культуре и имеют богатую языковую репрезентацию, что свидетельствует об их значимости для носителей испанского языка.

В-четвертых, результаты исследования подтверждают тесную взаимосвязь языка и культуры, а также важность изучения культурно-специфичных концептов для успешной межкультурной коммуникации. Знание и понимание таких концептов позволяет преодолевать культурные барьеры, избегать коммуникативных неудач и достигать взаимопонимания между представителями различных лингвокультур.

Наконец, проведенное исследование открывает перспективы для дальнейшего изучения культурно-специфичных концептов в испанской лингвокультуре. Перспективными направлениями будущих исследований могут стать:

1) расширение списка анализируемых концептов и их сопоставление с концептами других лингвокультур;

2) изучение динамики развития культурно-специфичных концептов в диахроническом аспекте;

3) исследование роли культурно-специфичных концептов в формировании языковой картины мира носителей испанского языка;

4) разработка методических рекомендаций по обучению культурно-специфичным концептам в рамках преподавания испанского языка как иностранного.

Таким образом, проведенное исследование вносит вклад в развитие лингвокультурологии и концептологии, углубляя понимание взаимосвязи языка и культуры на примере испанской лингвокультуры. Полученные результаты имеют как теоретическую, так и практическую значимость, открывая новые горизонты для изучения культурно-специфичных концептов и их роли в межкультурной коммуникации.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Fuentes C. El espejo enterrado. - México: Fondo de Cultura Económica, 1992. - 440 p.
2. Jáuregui J.A. España. Manual de civilización. - Madrid: Edelsa, 2006. - 207 p.
3. Oltiev T. J. La enseñanza de español a los estudiantes uzbecos //Acortando distancias: la diseminación del español en el mundo: actas del XLIII Congreso Internacional de la Asociación Europea de Profesores de Español:[UNED, Madrid, 28 de julio al 1 de agosto de 2008]. – 2009. – С. 103-106.
4. Ortega y Gasset J. España invertebrada. - Madrid: Espasa-Calpe, 1921. - 172 p.
5. van Dijk T.A. Discourse and Context: A Sociocognitive Approach. - Cambridge: Cambridge University Press, 2008. - 267 p.
6. Абдуллаев М. К. Функции обращения в испанской разговорной речи //Журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – №. 3 [1]. – С. 10-13.
7. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. - М.: Языки русской культуры, 1999. - 896 с.
8. Бороноев А.А., Этническая психология / А.О. Бороноев, В.Н. Павленко. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 1994. – С. 56–57.
9. Вежбицкая А. Понимание культур через посредство ключевых слов / Пер. с англ. А.Д. Шмелева. - М.: Языки славянской культуры, 2001. - 288 с.
10. Воркачев С.Г. Лингвокультурология, языковая личность, концепт: становление антропоцентрической парадигмы в языкознании // Филологические науки. - 2001. - № 1. - С. 64-72.
11. Демьянков В.З. Понятие и концепт в художественной литературе и в научном языке // Вопросы филологии. - 2001. - № 1. - С. 35-47.
12. Зиновьева Е.И., Юрков Е.Е. Лингвокультурология: теория и практика. - СПб.: МИРС, 2009. - 291 с.
13. Иванова Е.В. Мир в английских и русских пословицах. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2006. - 280 с.
14. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. - Волгоград: Перемена, 2002. - 477 с.
15. Красных В.В. Этнопсихолингвистика и лингвокультурология. - М.: Гнозис, 2002. - 284 с.
16. Маслова В.А. Лингвокультурология. - М.: Академия, 2001. - 208 с.
17. Олтиев Т. Ж. Особенности применения фразеологических выражений с соматическим компонентом «cabeza» в испаноязычных СМИ //Журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – №. 11. – С. 151-155.
18. Олтиев Т. Ж. Перспектива стилистической экспрессии элементов функционально-семантического поля в контексте современной испанской лингвистики //Журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – №. 7. – С. 130-134.
19. Олтиев Т. Ж. Чет тилларни ўрганиш таълим сифатини оширишнинг омили сифатида //ИНТЕРНАУКА Учредители: Общество с ограниченной ответственностью" Интернаука.–С.31-33.
20. Пименова М.В. Языковая картина мира. - Кемерово: КемГУКИ, 2011. - 106 с.
21. Попова З.Д., Стернин И.А. Когнитивная лингвистика. - М.: АСТ, Восток-Запад, 2007.- 314 с.
22. Слышкин Г.Г. Лингвокультурные концепты и метаконцепты. - Волгоград: Перемена, 2004. - 340 с.
23. Соловьева Н. И. Актуализация лингвокультурного концепта «бык» в испанской языковой картине мира: автореф. дисс. на соискание уч. степени канд. филол. наук: спец. 10.02.05 «Германские языки» / Нина Игоревна Соловьева; Московск. гос. ун-т. – М., 2009. – 20 с.
24. Степанов Ю.С. Константы: Словарь русской культуры. - М.: Академический проект, 2001. - 990 с.
25. Стернин И.А. Методика исследования структуры концепта // Методологические проблемы когнитивной лингвистики. - Воронеж: ВГУ, 2001. - С. 58-65.
26. Телия В.Н. Русская фразеология: Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. - М.: Языки русской культуры, 1996. - 288 с.
27. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. - М.: Слово, 2000. - 624 с.
28. Халиллаев А. К. Испан ва ўзбек тилларида “hombría / мардлик” концептининг ифодаланишинг ўзига хос лингвомаданий хусусиятлари //international scientific conferences with higher educational institutions. – 2023. – Т. 1. – №. 05.10. – С. 454-459.